

# GUÍA PASO A PASO PARA TRAVIAJAR

✈️ trabajar y viajar



Hacé realidad tus sueños  
viajeros **generando ingresos**  
en el camino

UNA MANERA DE ANDAR

© 2026 Una Manera de Andar · Todos los derechos reservados.

*Este material fue creado con mucho amor y dedicación para acompañarte en tu camino viajero. Está pensado para tu uso personal y no está permitido copiarlo, compartirlo, modificarlo o venderlo sin nuestro permiso escrito.*

*Cada historia, experiencia y herramienta que ves acá es fruto de años de aprendizaje y trabajo.*

*Este contenido tiene fines informativos y está basado en nuestras propias vivencias. No podemos garantizar resultados específicos, porque cada persona es única y sus procesos también. Pero si lo lees con atención, lo aplicas con compromiso y lo adaptas a tu realidad, puede ser una gran guía para ayudarte a avanzar.*

 Contacto: [hola@unamaneradeandar.com](mailto:hola@unamaneradeandar.com)

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Introducción                                         | 04 |
| Un poco de nuestra historia (solo un poco)           | 05 |
| Paso 0 — El plan... ¿es no tener plan?               | 08 |
| Paso 1 — Un buen plan financiero                     | 09 |
| Paso 2 — La pregunta del millón                      | 14 |
| Paso 3 — Si te gusta tu trabajo (llevátelo de viaje) | 16 |
| Paso 4 — Si no te gusta tu trabajo                   | 19 |
| Paso 5 — Cómo elegir la formación correcta           | 25 |
| Paso 6 — Encontrar trabajo online                    | 30 |
| BONUS — ¿Hace falta saber inglés?                    | 34 |
| Paso 7 — Tu presupuesto viajero                      | 39 |
| Error #1 — Trabajar para acumular (y no para viajar) | 42 |
| Error #2 — La mentira de venderlo todo               | 43 |
| BONUS — Cómo ponerle precio a tu trabajo remoto      | 44 |
| BONUS — Cómo cobrar tus primeros trabajos remotos    | 47 |
| BONUS — Tu caja de herramientas traviajeras          | 49 |
| Conclusiones                                         | 57 |
| Anexo 1 — Tu Ikigai                                  | 58 |
| Anexo 2 — 53 ideas de trabajos remotos               | 66 |

# INTRODUCCIÓN



¡Hola! Somos Lu y Mati, viajeros y nómadas digitales (es decir, trabajamos online mientras viajamos). En esta guía te vamos a contar cómo hicimos para dejar nuestros trabajos de oficina y comenzar a viajar y trabajar desde cualquier parte del mundo.

## O SEA, A TRAVIAJAR.

Para que vos puedas hacer lo mismo.

Y también, para que si hoy la vida te encuentra sin trabajo, un toquecito desorientado o desorientada y sin saber para qué lado agarrar... que esta guía sea esa brújula que te permita comenzar a tirar del hilo y empezar a hacer algo que te guste y que te permita cumplir tus sueños viajeros.

Alguna vez nosotros estuvimos así de perdidos, y alguien nos tendió una mano. Hoy queremos tendértela a vos.

Lo más importante en este punto y antes de leer lo que tenemos para compartirte, es que *bajes las resistencias*, *te entregues* a lo que te vamos a contar en la guía y *tengas paciencia* pues este camino, como todo lo que vale la pena en la vida, es un proceso que requiere tiempo, acción y persistencia.

Para algunas personas será más fácil y rápido, para otras quizá demore un poquito más, pero si seguís los pasos que te planteamos acá vas a aumentar muchísimo las posibilidades de empezar a generar tus primeros ingresos y ponerte en movimiento.

**¡Vamos a eso!**

# UN POCO DE NUESTRA HISTORIA (SOLO UN POCO)

Para 2018 hacía algo más de diez años que los dos éramos bichos de oficina que veíamos la vida pasar por la ventana. Vivíamos estresados y enojados con todo y con todos.

Solo sonreíamos a fin de mes cuando nos depositaban el sueldo en nuestras cuentas.

En esas vueltas de la vida y por esas crisis de Argentina que nunca faltan, ese mismo año nos despidieron a los dos y nos quedamos patitas en la calle.

Fue duro. Pero más duro fue darnos cuenta de una realidad:

## NO ÉRAMOS FELICES CON LA VIDA DE OFICINA.

Y que ya no queríamos volver a ese tipo de trabajo. Nunca más.

Estábamos hartos de las constantes presiones, de los jefes que nunca quedaban satisfechos y de compartir horas y horas de vida con personas que no conocíamos y con quienes no conectábamos. Estábamos agotados de terminar la jornada después de pasar diez horas con las pestañas pegadas a la computadora (que, claro, como fondo de escritorio tenía una foto de las últimas vacaciones en la playa).

Nuestro sueño era viajar, y **no nos importaba mucho a dónde ni cómo, solo queríamos viajar**, recorrer lugares, conocer personas, respirar aire puro y dejar de sentir que vivíamos en velocidad X2 esperando siempre que llegue el fin de semana.

### Pero... ¿cómo hacerlo?

Para viajar necesitábamos dinero, y para tener dinero necesitábamos trabajar. Y trabajar implicaba volver a encerrarnos en una oficina.

Debía haber otra manera de trabajar, una que nos permitiera viajar por tiempo indeterminado.

Pero ¿qué? Por fuera de nuestros trabajos de oficina no sabíamos hacer otra cosa. O al menos eso pensábamos en ese momento.

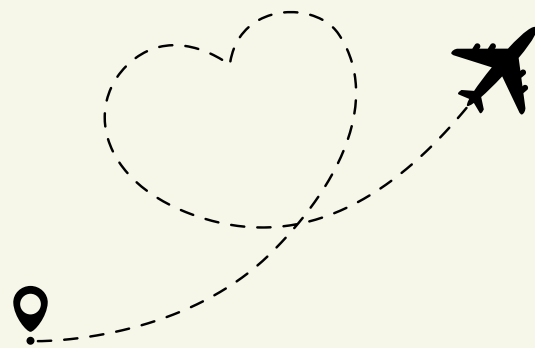


# LA REINVENCIÓN

Nos formamos en trabajos digitales emergentes y empezamos a generar ingresos que desde ese entonces sustentan nuestra vida tanto casera como viajera.



*Mati, además de traductor en inglés, fue mentor de negocios digitales para otros traductores y para emprendedores de diversas industrias por varios años. Guió y asesoró a más de 80 emprendedores en ascenso. Y ya desde hace varios años trabaja como copywriter y redactor SEO para distintos clientes de Latinoamérica.*



*Lu, en cambio, es Lic. en RRHH. y luego se formó como asistente virtual y Project Manager Digital. Hoy trabaja con clientes de distintas partes del mundo de forma freelance gestionando los proyectos y tareas operativas de sus negocios.*



## ¡Y YA VAN 8 AÑOS ASÍ!

Pero si hay algo que aprendimos a lo largo de estos años es que nuestra manera de viajar no es estática y, hasta esta guía, la que estás leyendo ahora mismo, es la prueba de que seguimos ajustando el rumbo en la medida en la que vamos avanzando y cambiando.

Si estás leyendo esta guía es porque **te encantaría animarte a viajar más y por más tiempo** pero...

- Te da miedo quemar todos tus ahorros y tener que volver a trabajar en algo que no te guste.
- No tenés idea qué hacer y cómo hacer para generar ingresos mientras viajás.
- No sabés por dónde empezar y te abruma la cantidad de opciones que hay en internet.
- Sentís que todo el mundo te quiere vender algo y no sabés en quién confiar y en quién no.
- Te da miedo dar un paso en falso, dejarlo todo, que algo salga mal y tener que empezar de nuevo.

**¡NO TE PREOCUPES!**

Para viajar más y por más tiempo no hace falta ni venderlo todo, ni renunciar a tu trabajo, tu actividad o tu profesión ni quemar todos tus ahorros.

Por supuesto que en este camino habrá obstáculos, desafíos y dudas pero todo lo que la marea traiga de ahora en adelante te servirá para aprender, para crecer y para ir en la persecución de tus sueños viajeros.

Nosotros vivimos todo eso, y aún así, lo superamos.

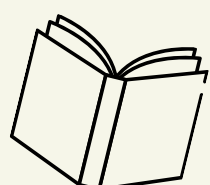
Pero, lo más importante, es que no lo vas a hacer todo por tu cuenta, de ahora en más **nosotros te acompañamos en este camino.**



## ALGUNOS CONSEJOS INICIALES

Te compartimos algunos pilares principales que fundamentan esta guía:

1. **No vendas todo**, no largues todo, no renuncies a toda tu vida. Al menos, no al principio.
2. **Creá un colchón financiero viajero** que te dé seguridad a la hora de hacer la transición o que te sirva de ayuda si algo no te sale como estaba planeado.
3. Explorá muy bien **qué es lo que te gusta hacer** porque, creenos, trabajar en algo que no te gusta mientras estás viajando, puede ser muy tedioso.
4. **Elegí UN camino.** Te vas a tentar de hacer y explorar otras cosas, pero solo te quitarán tiempo, dinero y energía. Mejor, enfocá todo eso en una sola dirección para tener mejores resultados (y más rápidos).
5. Comenzá a hacer todo lo que te vamos a contar en esta guía **antes de salir a viajar**. Tené paciencia y persistencia, lo mejor en la vida toma su tiempo.



## RECOMENDACIONES PARA LEER ESTA GUÍA

Esta guía está escrita en dos niveles así que te recomendamos que la leas así:

1. **Nivel teórico:** leela toda, prestá atención a los pasos y sus ejercicios, hacete de una idea inicial de todo lo que se necesita para vivir viajando y trabajando. Esta guía es un viaje en sí misma.
2. **Nivel práctico:** cuando te decidas a comenzar tu camino *travajero*, volvé al paso 1 y empezá, con constancia, honestidad y acción, a responder las preguntas y ejecutar los ejercicios que te proponemos en cada paso.

# PASO 0: EL PLAN ¿ES NO TENER PLAN?



Hay personas impulsivas y aventureras que no le dan tantas vueltas a las cosas. Simplemente se lanzan a la piletta y van surfeando la ola, ya sea en la vida, en el trabajo o en los viajes.

Y lo disfrutan así. Se relajan, fluyen y confían en el camino.

Si quieren trabajar mientras viajan, llegan a un nuevo destino, buscan oportunidades y se animan a lo que venga. Un mes después, están en otro lugar, explorando otra experiencia y probando algo nuevo.

Si sos de esas personas, dale rienda suelta a tus impulsos. Hacete cargo de tus decisiones y, pase lo que pase, no le compliques la vida a nadie.

## NOSOTROS, EN CAMBIO, NO SOMOS ASÍ.

Somos previsores, pensamos en el futuro, en lo que vamos a necesitar y en los "¿qué pasa si...?".

Y, para serte honestos, no nos va nada mal.

Así que si resonás más con esto último, entonces estás en el lugar correcto.

Vamos al paso 1, ¡que comienza esta aventura!

# PASO 1: UN BUEN PLAN Y UN COLCHÓN (FINANCIERO) VIAJERO

Una mañana de julio de 2018 nos despertamos con la noticia de que ya no teníamos trabajo. Mareados y algo golpeados, tuvimos que hacer una pausa, ver dónde estábamos parados, poner las cartas sobre la mesa y trazar un plan de acción que no solo nos sacara de esa situación, sino que también nos permitiera viajar más y por más tiempo.

En este primer paso te invitamos a entender **cuál es tu situación financiera actual** para después planificar, de manera tranquila y respetuosa, la transición hacia una vida nómada.

Si no lo hacés, te podés encontrar, como les pasa a muchos viajeros, sin un peso partido al medio teniendo que recurrir a acciones desesperadas o a la ayuda de otras personas para poder salir de esa situación.

A nosotros nunca nos pasó eso porque, como ya te contamos, somos muy previsores y nunca dejamos de tener un sistema de apoyo sólido.

## Y JUSTAMENTE POR ESA RAZÓN, QUEREMOS QUE TAMPOCO TE PASE A VOS.

Lo más importante en esta etapa es que tengas claro:

- Cuánto dinero necesitás realmente para vivir.
- Qué responsabilidades que hoy hay en tu vida vas a mantener y cuáles vas a dejar atrás.
- Cómo generar un colchón financiero que te permita viajar más y con más seguridad.

**¡Así que vamos por el primer ejercicio!**





# EJERCICIO 1.1

## *Tu colchón de seguridad viajero*

Para empezar a *travaijar* te recomendamos tener bien en claro el dinero que tenés, el que necesitás y del que, realmente, podrías prescindir.

Para esto te proponemos:

### 1. DESDE HOY Y POR UN MES, ANOTÁ TODO LO QUE GASTES

Todo es TODO (sí, ese alfajor que te comprás de vez en cuando también cuenta).

A la noche cuando termine el día hacé un repaso de todo lo que compraste y todo lo que pagaste. Y anotalo en una planilla de Excel, un cuaderno, las notas del celu, o donde sea.

### 2. CUANDO PASE EL MES, VOLVÉ SOBRE TUS ANOTACIONES E IDENTIFICÁ:

- **Gastos fijos:**

Aquellas cosas que sí o sí necesitás para vivir y que no suelen cambiar mes a mes: alquiler, comida, transporte, deudas en la tarjeta de crédito, servicios (luz, agua, internet), etc.

- **Gastos innecesarios:**

Son compras impulsivas y variables que no aportan un valor real a tu vida: esa prenda que te encantó, pero ya tenés 15 parecidas; un libro nuevo cuando todavía no leíste el que compraste el mes pasado; la suscripción a otra plataforma de *streaming* cuando no te alcanza el tiempo para ver más series; o ese curso nuevo en el que te anotaste, pero que difícilmente vayas a hacer.

- **Gastos hormiga:**

Son esos pequeños gustos que, aunque parecen insignificantes, terminan sumando bastante a fin de mes. No son indispensables, pero ya forman parte de tu rutina: las medialunas de la mañana; el delivery porque te da fiaca cocinar; ese cafecito en el bar de la esquina; salidas con amigos todos los fines de semana; o esos chocolates que comprás en el super como un “gustito”.

**En un mes.... anotá todo.**

### 3. CUANDO YA TENGAS ESTE REPORTE DE GASTOS RESPONDÉ CON SINCERIDAD:

- ¿Cuánta plata necesitás sí o sí para cubrir lo esencial en tu vida?
- ¿Cuánto estás gastando en cosas superficiales que podrías reducir o ahorrar, aunque sea una parte, para armar tu “colchón de seguridad viajero”?



#### TIP 1

No seas tan exigente. No hace falta reducir tus gustos y salidas al 100%. Pero sí es clave que tomes consciencia de que si todos los días vas al bar por un cafecito, quizás sea mejor que lo dejes como un gusto de fin de semana y que ahorres esa plata para tu colchón viajero. ¡Todo suma!



#### TIP 2

Según tu perfil inversor, podés evaluar distintas alternativas para poner ese dinero a trabajar, como fondos de inversión, bonos, plazos fijos u otros instrumentos financieros. Si preferís algo más conservador, también podés optar por ahorrar en monedas fuertes. En cualquier caso, antes de tomar una decisión, informate bien y asesorate con profesionales.



#### RESULTADO

Aprovechá estos meses para maximizar tus ahorros y crear un fondo de seguridad viajero, mientras le das forma a tu trabajo móvil. Esto te permitirá hacer la transición con mayor estabilidad económica y sin afectar demasiado tus ahorros principales (si los tenés).



#### NUESTRO CASO:

*Cuando hicimos este ejercicio por primera vez, entendimos muchas cosas que no estábamos haciendo bien:*

- Gastábamos mucho en salidas con amigos y cenas afuera de casa.
- Comprábamos ropa nueva sin pensarlo demasiado.
- Y el consumo de combustible se nos iba de las manos yendo y viniendo al centro para hacer compras.

#### ¿Qué hicimos?

*-Recortamos las salidas, las compras inútiles de ropa, cancelamos compras con tarjetas de crédito y optimizamos los viajes en el auto para hacer las compras una vez a la semana. Incluso bajamos la compra de comestibles caros y malos para la salud.*

*-Tomamos parte de nuestros ahorros y los depositamos en un plazo fijo para que los intereses nos ayudaran a pagar los gastos fijos mensuales (internet, luz, gas, etc.).*

# EJERCICIO 1.2

## *Tu plan de acción*

Para plantearte un objetivo, respondé estas preguntas de la forma más concreta posible. Aunque aún no tengas un viaje en mente, respondé con lo que sería **“tu viaje soñado”**:

1. ¿Cuándo vas a viajar y a dónde?
2. ¿Qué lugares querés recorrer?
3. ¿Por cuánto tiempo querés irte de viaje?
4. ¿Dónde vas a dormir, cómo te vas a trasladar, qué vas a comer?
5. ¿Cuánto dinero por día estimás que vas a necesitar?
6. ¿Cómo vas a conseguir este dinero?
7. ¿Vas a empezar a armar tu colchón de seguridad viajero? ¿Por cuántos meses? ¿O vas a utilizar ahorros que ya tenés?
8. ¿Qué pensás hacer cuando ese dinero se termine?

## RESULTADO

La idea de este ejercicio es que llegues a definir un plan de viaje de manera respetuosa con tu situación de vida actual, para que este sea un proceso feliz, tranquilo y disfrutable.

**Y sobre todo, alcanzable.**

## UN PLAN DE ACCIÓN RESPETUOSO

Para comenzar a viajar más es clave ponerse objetivos.

Si no, es probable que la rutina y el ritmo de vida te vuelvan a poner una y otra vez en el mismo camino y que tus sueños viajeros se pospongan indefinidamente.

La verdad es que de nada sirve decir *“me encantaría viajar”*.

A todo hay que ponerle intención para lograr la manifestación. Es importante ponerse objetivos claros, específicos y respetuosos.

Por ejemplo:

*"A partir de **febrero del año que viene** quiero pasar **un año viajando** por Sudamérica, empezando por **Brasil**. Y para eso necesito contar con **X cantidad de dinero por mes**".*



## NUESTRO CASO:

*En el 2018 nosotros hicimos todo lo contrario, dijimos: "Vamos a recorrer el mundo y que se vaya todo al diablo".*

*Pero como te contamos antes, la realidad es que no somos así y apenas largamos esa frase al aire se nos llenó la cabeza de preguntas:*

*¿Y qué pasa cuando el dinero se nos acabe?*

*¿Volvemos a un trabajo normal de oficina y terminamos en el mismo lugar en el que empezamos?*

*¿Cómo hacemos para seguir viajando?*

*¿Cómo mantenemos nuestras responsabilidades: Almond, el auto, las cuentas que hay que pagar, etc?*

***¿Cómo hacemos para crear un sistema que nos permita generar ingresos mientras viajamos?***

*Así que bajamos algunas rayitas y nos planteamos las cosas con más calma:*

*"Vamos a tomarnos tres meses para formarnos en nuevos empleos y empezar a trabajar de manera digital; y ya con más proyección y seguridad financiera nos vamos a recorrer México."*

*Y eso hicimos.*

*Un año después de habernos fijado este objetivo y de haber recorrido ese país por más de seis meses, nos hicieron [una nota para Infobae](#).*



**SI AHORA TE ESTÁS  
PREGUNTANDO CÓMO HICIMOS  
PARA LLEGAR A ESE PUNTO,  
ENTONCES SEGUÍ LEYENDO...  
¡QUE SE VIENE LA PARTE MÁS  
JUGOSA DE ESTA GUÍA!**



# PASO 2: LA PREGUNTA DEL MILLÓN



No queremos adelantarnos pero para viajar y trabajar al mismo tiempo **es clave que tu trabajo te guste.**

Imaginate estar en un lugar en el que no estuviste nunca, que te morías de ganas de conocer pero que tenés que estar trabajando frente a la compu, por varias horas, haciendo algo que te da urticaria.

Es un garrón y de verdad, a menos que tengas una mentalidad de hierro, no la vas a pasar tan bien porque tu cuerpo, tu mente y tu alma van a querer estar ahí afuera recorriendo, explorando y divirtiéndote.

A nosotros nos pasa a veces de estar de viaje con algunas tareas o proyectos muy puntuales que en ese momento no nos motivan tanto, y terminar preguntándonos: *“¿Qué miércoles hacemos acá encerrados cuando podríamos estar tranquilamente tomando una cerveza en la plaza del pueblo?”*

Igual este pensamiento se nos pasa rápido cuando recordamos que:

**ESTOS TRABAJOS SON LOS QUE NOS PERMITEN ESTAR CUMPLIENDO NUESTRO SUEÑO VIAJERO.**

Y además, recordamos que hace 8 años a esa misma hora estábamos encerrados con cara de traste en una oficina 2x2.

En fin, trabajo es trabajo y por momentos puede que te canse, te frustre y te agobie. Pero si te gusta lo que hacés, esas chances se reducen muchísimo y aumentan las posibilidades de que SÍ disfrutes mucho más del traviaje.

Entonces, para trabajar y viajar a la vez la primera pregunta que tenés que hacerte es la siguiente:

# EJERCICIO 2.1

*¿Te gusta lo que hacés?*

Respondé con total sinceridad:

Tu trabajo actual o lo que has hecho hasta ahora:

- ¿Te gusta?
- ¿Te apasiona?
- ¿Te motiva?

**Si la respuesta es SÍ**, seguí leyendo por el **paso 3** (página 16).

**Si la respuesta es NO**, andá derecho al **paso 4** (página 19) o seguí leyendo desde el paso 3 si te mata la curiosidad.



## NUESTRO CASO

Cuando nosotros nos hicimos esta misma pregunta **la respuesta de Mati fue un rotundo NO**: todo lo que había hecho en su trabajo de oficina por diez años no lo quería ver ni en figuritas (es que alquilaba y compraba maquinaria pesada, super aburrido para él).

Mati quería volver a su profesión (traducción) y fue entonces que **se formó en marketing digital para aprender a promocionar mejor su trabajo** y ofrecer sus servicios como traductor.

A Lu, en cambio, no le molestaba lo que hacía antes en la ofi (era asistente ejecutiva) y se formó como **asistente virtual para poder reutilizar todas las herramientas administrativas y de gestión que había adquirido** durante muchos años, para ponerlas al servicio de sus futuros clientes de forma online.

# PASO 3: SI TE GUSTA TU TRABAJO (LLEVATELO DE VIAJE)

Pensás: *"Sí, me gusta, me encanta, me apasiona lo que hago, pero no hay forma de que lo haga viajando".*

Error.

**Hay muchas maneras.**

Hay un sinfín de profesionales que han adaptado su trabajo para hacerlo de manera móvil o remota. Es solo cuestión de creatividad y proactividad.

## ALGUNAS ALTERNATIVAS PARA ADAPTAR TU TRABAJO A LA VIDA NÓMADE:

### 1. ¿TRABAJÁS EN OFICINA?

Podés negociar modalidad híbrida o 100% remota.

Hay muchas empresas que luego de la pandemia permiten trabajar desde casa (o desde cualquier otro lugar) y que, a lo sumo, te piden ir uno o dos días a la oficina. Y hoy por hoy, incluso todo eso es negociable.

Hablá con tu jefe, investigá alternativas y hacé propuestas.

Y si esa empresa se muestra intransigente con el trabajo remoto, quizá sea necesario **buscar un empleo similar en otra empresa** que te dé más flexibilidad aunque tengas que renunciar a una parte de tu sueldo o a algunos beneficios.

Siempre, en todo, por un lado se gana y por el otro se pierde.

### 2. ¿SOS PROFESIONAL INDEPENDIENTE?

Hay muchas profesiones que intrínsecamente permiten hacerse de manera remota. Sin ir más lejos, la profesión de Mati: traductor.

Pero también diseñadores, fotógrafos, contadores, coaches, etc.

Hay otras profesiones que, si bien es cierto que son más presenciales, también pueden llevarse a la modalidad remota sin problemas: psicólogos, nutricionistas, profesores, solo por nombrar algunos.

Investigá porque es probable que haya alguien con tu misma profesión que ya esté traviando.

Pablo, de [El mundo es el Límite](#), fue nuestro contador durante mucho tiempo cuando iniciamos nuestro proceso de *traviar*. Una gran inspiración para nosotros.

*Acá una aclaración muy honesta: no todas las profesiones "presenciales" se adaptan igual de bien a la distancia. Un nutricionista puede dar seguimiento y planes por videollamada sin problema, pero un veterinario necesita revisar al animal en vivo. Hay profesiones que se adaptan del todo al traviar, y otras que solo se adaptan a medias (por ejemplo, combinando consultas remotas con visitas puntuales cuando estás de paso por algún lugar). Antes de asumir que tu profesión "sí o sí" se puede volver remota, investigá cómo lo están haciendo otros colegas en tu rubro específico.*

### 3. ¿TRABAJO DIGITAL?

Hay trabajos que se desarrollan 100% alrededor de internet: marketing digital, diseño web, programación, redacción de contenido, copywriting...

Estos trabajos están pensados para hacerse de manera remota sin necesidad de estar en un lugar determinado. Así que si ya tenés un trabajo así, no necesitás mucho más para poner la compu en la mochila y salir a las rutas. ¡Aprovechá esta ventaja!

Hablaremos sobre esto más adelante en la guía.

### 4. CREACIÓN DE CONTENIDO:

Hay muchas personas que llevan su conocimiento, su experiencia y su *know how* a lo digital y lo muestran en las redes sociales.

Así obtienen colaboraciones, auspiciantes y clientes que les permiten financiar sus viajes.

Hay un sinfín de ejemplos en Instagram, TikTok o YouTube, y también hablaremos sobre esto en particular más adelante en esta guía.



# EJERCICIO 3.1

## *¿Cómo digitalizar tu trabajo o profesión?*

Llevar tu profesión de lo presencial a lo digital/remoto también es un proceso que requiere conocimiento, estrategia y tiempo. Hay muchos profesionales que lo hacen de forma natural, les va bien y consiguen clientes fácilmente.

Hay muchos otros a quienes nos cuesta un poco más. No es imposible. No es tan difícil tampoco, pero sí es verdad que para promocionar tus servicios no se trata de abrir una cuenta de Instagram, hacer un par de publicaciones y ya.

Acá tenemos tres recomendaciones para que, si estás buscando digitalizar tu trabajo o profesión, puedas comenzar a empaparte de otras posibilidades:

1. Buscá en redes sociales y **empezá a seguir a personas con tus mismos intereses o a colegas** que ya estén haciendo lo mismo que querés hacer vos. Te va a ayudar a ponerte metas y a la vez, vas a tener ejemplos reales a seguir.

2. **Contactate con estas personas** y animate a preguntarles cómo lo hacen, las dificultades que enfrentan, qué estrategias les han funcionado y cuáles no. Sin vergüenza, te van a sorprender las ganas de compartir, ayudar y motivar que tiene mucha gente.

3. Cuando más o menos vislumbres tu camino tomá algún curso y **formate en marca personal, emprendedurismo o marketing digital con personas de tu sector** porque son las que mejor conocen lo que más funciona en tu industria y te van a poder guiar y acompañar de forma efectiva en los procesos.



## NUESTRO CASO:

*Estas recomendaciones son las mismas que seguimos nosotros.*

*Mati todavía recuerda cómo se animó a escribirle a una coordinadora de un proyecto en el que estaba trabajando para preguntarle sobre su experiencia como freelance y si valía o no la pena ser independiente y trabajar de manera remota. Y se llevó una linda sorpresa al recibir su respuesta alentándolo y con algunos tips que pudo poner en práctica enseguida.*

*Del otro lado hay personas como vos y como nosotros. No tengas miedo de preguntar.*

*Ahora te animamos a pasar al **paso 5** (página 25) pero si sentís que tenés ganas de reinventarte, de hacer algo totalmente distinto y de explorar nuevos rumbos, es probable que el **paso 4** (página 19) te interese.*

# PASO 4: SI NO TE GUSTA TU TRABAJO...



Si todos los días te levantás pensando “*¿qué mier... estoy haciendo con mi vida?*”; si vas a trabajar con cara de traste; si estás hasta el cuello de jefes, presiones, competencia y querés mandar todo (y a todos) a freír churros...

O si ahora mismo estás sin trabajo y no sabés qué hacer de tu vida porque lo que hacías ya no te motiva ni te gusta...

Solo te vamos a pedir una cosa: **calma**.

La idea, como te dijimos antes, es que si vas a cambiar de trabajo, lo hagas por algo que realmente despierte una chispa de entusiasmo dentro tuyo.

A nosotros nos pasó: teníamos buenos empleos, con buenos sueldos y buenas condiciones, **pero no nos llenaban ni nos motivaban**.

Ahí entendimos que, **aunque el dinero es clave, hay otras cosas que son más importantes** en nuestras vidas. Al final, esta es la única vida que tenemos, y queremos disfrutarla.

# EJERCICIO 4.1

*¿Qué es lo que SÍ te gusta?*

Esta serie de preguntas está diseñada para ayudarte a descubrir qué es lo que realmente te gusta, darle un giro y encontrar la manera de monetizarlo para generar ingresos y viajar más.

## CONTESTÁ CON SINCERIDAD:

### 1. DE ESE TRABAJO QUE NO TE GUSTA...

- ¿Realmente no te gusta nada de nada?
- ¿O hay alguna parte que sí te motiva?
- ¿Qué aspecto de eso te moviliza o te genera entusiasmo?
- ¿Hay algo de tu trabajo actual que podrías reinventar?

Hay muchas personas que están cansadas o aburridas de su trabajo pero **no de su profesión** y que con algún cambio de enfoque pueden utilizar lo que ya saben hacer, lo que han vivido y experimentado hasta ahora. Como ya te contamos, un buen ejemplo es el caso de Lu que pasó de trabajar como asistente ejecutiva en una oficina de forma presencial a la asistencia virtual utilizando sus conocimientos en organización y gestión de empresas.

### 2. A LO LARGO DE TU VIDA...

- ¿Qué disciplina, actividad o hobby has desarrollado paralelo a tu trabajo? ¿Qué te gusta hacer y a qué le has dedicado tiempo solo porque te divierte?
- ¿Alguna vez pensaste que esa actividad podría monetizarse?
- ¿Conocés a alguien que ya lo esté haciendo?

La mayoría de nosotros pasamos horas y horas haciendo algo que nos apasiona, sin que nos paguen y sin ningún interés monetario. Aprendemos, mejoramos, progresamos y nos convertimos en expertos en algo... Algo que, quizás, nunca pensaste en usar para generar ingresos, pero que te encanta.

Solo algunas de esas cosas pueden ser: un deporte, un hobby, una afición o simplemente el gusto por algo: cocinar, jugar videojuegos, sacar fotos, ver series y películas, la música, los idiomas. Todo eso también **puede convertirse en un trabajo digital** si encontrás la forma correcta de mostrarlo, enseñarlo o compartirlo online.

Nosotros siempre admiramos cómo el youtuber Jorge Pinarello utilizó su afición por el cine para crear su canal *Te lo Resumo Así Nomás* y convertirse en uno de los youtubers más importantes de Argentina. Y lo hizo resumiendo series y películas.

### 3. REINVENTARSE TOTALMENTE

*¿Creés que no sabés hacer absolutamente nada o que no se te da bien ninguna actividad?*

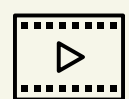
Esto en cierta forma es lo que nos pasó a nosotros. En ese momento de desorientación total sentíamos que no sabíamos hacer nada útil para vivir viajando: ni hacer artesanías, ni sacar buenas fotos, ni hacer malabares con pelotitas... nada de nada.

Mati era traductor pero había ejercido muy poco hasta ese entonces. Y Lu que había estudiado RRHH, nunca había ejercido en ese campo, pero sí fue asistente de dirección por varios años. Tanto y tan poco como eso. Entendimos la necesidad de formarnos en algo que diera un poquito de impulso a esas pequeñas llamas que ardían dentro nuestro.

Si también sentís que no sabes hacer nada o que nada de lo que sabés hacer te sirve para trabajar y viajar, entonces quizá este sea **el momento de reinventarte y explorar nuevos rumbos y mundos**.

Nosotros lo hicimos y, si bien es un proceso que lleva tiempo, vas a ver cómo despierta en vos habilidades que no sabías que tenías, te da autoconfianza, te potencia y te hace crecer tanto personal como profesionalmente.

Te recomendamos un video que nos motivó muchísimo para empezar nuestro cambio de vida profesional:



[¿Te Atreves A Soñar? | Desafía tu Zona de Confort!](#)



Es importante que lo que elijas hacer tenga una conexión con vos, que te guste, que te motive, que te impulse y te haga sentir bien.

#### **Preguntate:**

*¿Hay algo que siempre quisiste hacer y nunca te animaste? ¿Hay alguna habilidad de la infancia que dejaste atrás y nunca más retomaste? (escribir, pintar, dibujar)*

*¿Qué es eso que siempre decís "me hubiera gustado hacer tal o cual cosa"? ¿Qué es eso que hoy te gustaría explorar?*

*Por supuesto, siempre con un toque de sentido común, ¿verdad? Quizá ya sea un poco tarde para ser astronauta o concertista de piano, pero no para explorar otras cosas, desde el mundo del bienestar y las terapias (Reiki, astrología, acompañamiento emocional) hasta la creación digital: escritura creativa, edición de video, diseño, fotografía, marketing, canto, locución. Todas estas tienen hoy un camino online real, y en el Anexo vas a encontrar cómo empezar con varias de ellas.*



## LA REGLA DEL 1

En marketing tenemos una regla clave e inquebrantable: la regla del 1.

Significa que, por más que tengas muchas cosas para comunicar, **cada mensaje y acción de marketing debe tener un solo objetivo y lograr una sola cosa.**

Esta misma regla aplica a esta parte de la guía.

Ahora mismo, en tu cabeza pueden estar dando vueltas muchas ideas, intereses o proyectos que siempre quisiste explorar. Es normal que sientas confusión y ganas de probar varias cosas a la vez. **Pero, por favor, elegí UNA.**

Quedarte dudando entre dos o tres alternativas puede llevarte a la inacción o hacer que dividas tu tiempo, dinero y energía (que siempre son limitados), sin avanzar realmente en ninguna.

Preguntate: **“¿Cuál de estas opciones me acerca más a mis objetivos viajeros?”**

Y empezá por ahí. De nuevo, **elegí UNA.**



### RESULTADO: RESUMEN DE LOS EJERCICIOS

Hasta este punto, ya respondiste las preguntas clave y tomaste una decisión:

- Reciclar parte de tu trabajo actual
- Aprovechar herramientas o habilidades que hasta ahora eran secundarias y convertirlas en un negocio
- Reinventarte por completo y hacer algo totalmente nuevo

Independientemente del camino que elijas, hay algo fundamental que debés tener en cuenta:

**Todo es un proceso que requiere tiempo y paciencia. Sí, lo repetimos: tiempo y paciencia.**

Además, en casi cualquier escenario, ya sea que quieras empezar desde cero o potenciar una habilidad en el mundo digital, **necesitarás formarte.**

¿Podés hacerlo por tu cuenta?

Por supuesto. Pero, a menos que ya tengas conocimientos en emprendimiento, marca personal, marketing y mentalidad **es probable que el proceso venga con varios dolores de cabeza.**

Y ahí está el riesgo: **que te canses, te frustres y termines abandonando tus sueños viajeros.**

Si no querés andar improvisando, perdiendo el tiempo y “tocando de oído”, **formate.** Es nuestro mejor consejo.



## NUESTRO CASO:

*En el 2018 estábamos tan pero tan perdidos que nos dimos cuenta de que no podíamos hacer un cambio de vida solos. Ni tampoco queríamos. Verdad sea dicha: después de más de diez años de oficina nos sentíamos totalmente desactualizados, fuera del mercado laboral y sin conocimiento de las oportunidades que estaban en auge en ese momento.*

*Así que decidimos formarnos con personas que ya habían transitado el nuevo camino que queríamos tomar y que podían guiarnos en lo que queríamos hacer.*

*Y, hasta la actualidad, seguimos formándonos para estar siempre a la altura de las últimas tendencias.*

*Para nosotros, **la formación es clave.***

*En el siguiente paso te contamos qué aprendimos en nuestro propio proceso de elegir formaciones, los criterios que usamos para no caer en cursos truchos, y algunas referencias actuales de plataformas serias para que arranques con confianza.*

## ANTES DE AVANZAR...

Si todo lo que te compartimos hasta acá te despertó ideas, ganas o curiosidad por reinventarte profesionalmente (pero no sabés muy bien por dónde empezar), **creamos el Anexo 2 de esta guía pensando en vos.**

No es una fórmula mágica, ni una lista definitiva, ni un test vocacional. Es una brújula honesta para ayudarte a explorar el amplio universo de trabajos remotos, cruzando talentos, intereses y formas reales de generar ingresos mientras viajás.

**Vas a encontrar 53 ideas concretas de trabajos que podés hacer desde cualquier lugar,** para que empieces a visualizar nuevas posibilidades y te animes a dar ese primer paso para diseñar la vida que querés.



**ENCONTRÁ EL ANEXO CON +50 IDEAS DE TRABAJOS REMOTOS EN LA PÁGINA 66**

Algunas de las escuelas digitales en las que nos formamos en su momento ya no existen o están al borde de desaparecer, es que el mundo de la formación online cambia rápido.

Pero sí podemos decirte que fueron experiencias que realmente nos cambiaron la vida, porque fue gracias a ellas que desde hace ocho años podemos trabajar online y viajar cada vez más.

El tema es que después de la pandemia, internet se saturó de cursos y formaciones. Hoy la oferta es tan abrumadora que cuesta distinguir cuáles son realmente serias y de calidad (y cuáles son una verdadera estafa).

La confusión es enorme y, en medio de todo esto, los oportunistas están al acecho, listos para vender soluciones mágicas a quienes buscan respuestas rápidas.

## Y AQUÍ VA OTRO GRAN CONSEJO:

*Las soluciones mágicas no existen. Algunos procesos llevan más tiempo que otros. Y sí, hay mucho chanta suelto prometiendo el oro y el moro. Pero ser millonario de la noche a la mañana es, en el 99.9% de los casos, imposible.*

Mucha gente cae en la trampa, gastando dinero en formaciones malas que no sirven para nada. O, peor aún, invierten en cursos excelentes pero que nunca llegan a aprovechar porque no era lo que realmente querían hacer.

Para nosotros, eso es como agarrar billetes de 100 dólares y revolearlos al aire. No tiene sentido.

Seguí leyendo porque vamos a compartirti **las claves fundamentales para que puedas elegir formaciones o cursos serios y de calidad**, que realmente te ayuden a alcanzar tus objetivos.

# PASO 5: CÓMO ELEGIR LA FORMACIÓN CORRECTA

Como te dijimos antes, reinventarse o llevar una actividad de lo presencial a lo digital/remoto **requiere formación**. Si no, corrés el riesgo de frustrarte, de que las cosas no salgan como esperabas o de abandonar a la primera dificultad.

Hemos visto excelentes profesionales que creen que por ser muy buenos en su campo, automáticamente pueden convertirse en *influencers* exitosos. Pero lo intentan una y otra vez sin resultados, hasta que finalmente se rinden.

Mientras tanto, ven cómo el colega de al lado, con menos experiencia pero con una mejor estrategia digital, crece cada día y consigue más clientes.

## LAS VENTAJAS DE FORMARSE

- Aprendés de **alguien que ya recorrió ese camino** y te muestra los pasos seguros a seguir, reduciendo el margen de error.
- Dependiendo de la formación, podés **contar con un mentor o una guía** que te acompañe, resuelva dudas y te ayude a avanzar más rápido.
- Te conectás con una comunidad de personas en tu misma situación, lo que puede abrirte puertas y generar nuevas oportunidades.

Y acá, ojo al piojo, aunque no lo diga abiertamente, ese colega que está creciendo a tu lado probablemente ya aprendió de alguien con más experiencia.

**Por eso formarse es clave.** Te lo decimos porque en 2018 estábamos exactamente en esa misma encrucijada.

Pensábamos:

- *“Ah, son solo redes sociales... ¿Qué tan difícil puede ser crear un negocio digital y vender?”*
- *“Con lo que sabemos nosotros ya es suficiente. No hace falta gastar tanta plata en cursos”*
- *“Todo lo que se ve en internet es una pavada y lo hace cualquiera. Yo también puedo hacerlo solo.”*





# EJERCICIO 5.1

*Cómo elegir la formación o el curso correcto para vos*

## PASO 1: VOLVÉ A LO ESENCIAL

Revisá tus anotaciones sobre los ejercicios anteriores de esta guía, en los que definiste qué querés hacer para *travaijar* y qué herramientas/habilidades necesitás adquirir.

Aplicá la **Regla del 1** y mantené siempre en mente tus objetivos viajeros. Esa es tu brújula.

## PASO 2: INVESTIGÁ ANTES DE DECIDIR

Buscá al menos **tres opciones** de formaciones o cursos que te interesen, ya sean de instituciones o de otros profesionales.

No importa si son presenciales (en un local a la vuelta de tu casa) o digitales (100% online). Lo importante es que sean útiles, concretas y alineadas con lo que realmente necesitás.

**Cuidado con las falsas promesas:** en el camino te vas a cruzar con propuestas de recompensas rápidas y dinero fácil. Muchas de ellas (por no decir todas) son mentira o directamente estafas. Por favor, no te dejes engañar.

## PASO 3: OBSERVÁ E INVESTIGÁ UN POCO MÁS

No te apures. Seguí de cerca a esas tres instituciones, emprendedores o coaches que hayas elegido en sus redes o medios de difusión durante al menos uno o dos meses. En ese tiempo:

- Revisá referencias, calificaciones y testimonios.
- Contactá a exalumnos o personas mencionadas en sus publicaciones y preguntales sobre su experiencia con esa institución/formación.
- Escribí directamente a las instituciones y evaluá cómo responden tus dudas. ¿Te genera confianza o más incertidumbre?
- Confiá en tu instinto: si algo no te cierra o te genera desconfianza, probablemente sea una bandera roja. Prestale atención y seguí buscando.

Pero si todo fluye bien... **quizás estés frente a una gran oportunidad.**

## PASO 4: EMPEZÁ CON ALGÚN CURSO ACCESIBLE

No es necesario invertir una gran suma de dinero desde el principio. Antes de comprometerte con una formación costosa, explorá opciones más accesibles para evaluar la calidad de lo que ofrecen.

- Buscá clases o contenidos gratuitos. Muchas academias, emprendedores o coaches tienen material gratuito o de bajo costo para que puedas conocer su estilo y metodología.
- Fijate si ofrecen *webinars*, *bootcamps* o cursos de entrada. Estos programas suelen servir como una introducción a sus servicios y te permiten evaluar si realmente te aportan valor antes de hacer una inversión mayor.
- Explorá su contenido previo: evaluá si llevan tiempo compartiendo información útil en blogs, redes sociales o *newsletters*. Esta es una muy buena señal de su experiencia y compromiso.



### NUESTRO CASO:

*Cuando nosotros nos formamos, Lu ya seguía desde hacía mucho tiempo el blog de un emprendedor que contaba su experiencia en nomadismo digital. Primero nos inscribimos en una formación gratuita, y luego, convencidos por la calidad del contenido que ofrecía y de los testimonios de las personas que ya habían participado en sus formaciones, compramos su programa de mentoría grupal.*

*Si vas paso a paso y probás antes de comprometerte, es mucho más difícil equivocarte.*

## PASO 5: TOMÁ UNA DECISIÓN Y COMENZÁ A FORMARTE

Muchas veces nos preguntan: “¿Pero realmente les sirvió/funcionó el curso que hicieron?”

Y nuestra respuesta es siempre la misma: **nosotros hicimos que funcione.**

No fue cuestión de suerte ni de esperar a que todo se resuelva solo y empiecen a “llover clientes”. Hicimos todo lo que nos dijeron, pero nos movimos y aplicamos más de lo que nos indicaron. Nos comprometimos al 300% y trabajamos extremadamente duro hasta alcanzar nuestros objetivos *travajeros*. ¡Y seguimos haciéndolo!



### RESULTADO

Nadie está libre de que una formación o un curso no tenga la calidad o no sea lo que se esperaba. Por eso, antes de dejarte llevar por ese primer impulso de compra, **esperá y hacé una investigación profunda** de uno o dos meses para reducir ese riesgo considerablemente.

Si ya investigaste, y te convenciste de que la formación (ya sea presencial o digital) es seria, ofrece contenido de calidad y tiene formadores con experiencia, entonces... ¡adelante!

No lo dudes más. **Es importante que tomes acción.**

Comenzá a trabajar en lo que te llevará a alcanzar tus sueños viajeros.

Y en el camino, tené confianza y paciencia: el proceso para empezar a *travaiar* no es algo que se logre de un día para el otro. Al contrario, requiere tiempo, trabajo y está lleno de desafíos, incertidumbres y sorpresas.



## NUESTRO CASO:

*Nosotros estuvimos en esos momentos en los que le metés mucha pila, estudiás, probás, aplicás, trabajás y trabajás, pero sentís que nada avanza. Más de una vez nos tiramos en la cama a llorar porque nada de lo que hacíamos parecía funcionar.*

*Lo que nos sacó de ahí no fue confiar a ciegas en que "algo iba a pasar". Fue ponernos **un plazo concreto**. A fines de 2018, varios meses después de habernos quedado sin trabajo los dos, la cosa avanzaba muy despacio. Estábamos lejos aún de nuestros objetivos financieros y viajeros. Ahí fue cuando nos dijimos: "hasta mediados del año que viene, sostenemos esto". Ese plazo no salió de una fórmula mágica, porque la verdad depende muchísimo de la situación financiera de cada uno, pero tener una fecha límite nos sacó de la incertidumbre eterna de "¿hasta cuándo podemos aguantar?" y nos dio un marco para seguir insistiendo con más calma, sabiendo que en algún momento íbamos a evaluar si seguir o replantear todo.*

*Si estás en ese mismo momento, no esperes a que "se acomode solo". Ponete vos también un plazo realista según tu propia espalda financiera, no para bajar los brazos antes de tiempo, sino para dejar de vivir con la ansiedad de no saber hasta cuándo podés sostener la transición.*

# ALGUNAS REFERENCIAS PARA EMPEZAR A INVESTIGAR

Para que no quede solo en teoría, estos son algunos de los lugares más reconocidos del mercado en donde podés aprender nuevas habilidades para trabajar remoto. Igual esto es **apenas una recomendación nuestra para que tengas como punto de partida** (recordá el ejercicio anterior: hacé tu propia investigación para encontrar formaciones específicas en función de tus propios intereses):

## CODERHOUSE:

Es una plataforma argentina, muy usada en toda Latinoamérica, con clases en vivo y certificados avalados por empresas de renombre. Es muy fuerte en habilidades concretas y demandadas: Diseño UX/UI, Marketing Digital, y cursos de IA aplicada (AI Engineering, AI Automation). Mati tomó algunos cursos acá y son de muy buena calidad.

## DOMESTIKA:

Su punto fuerte son los cursos de diseño, ilustración, fotografía y oficios creativos. Lo bueno es que son cursos grabados (para hacer a tu ritmo) y a precios accesibles.

## COURSERA:

Es una plataforma con certificados propios de empresas reconocidas. Tiene programas de Meta, IBM y Microsoft. Todos pensados para que salgas con una habilidad de nivel inicial lista para ofrecer como servicio, sin requerir experiencia previa.

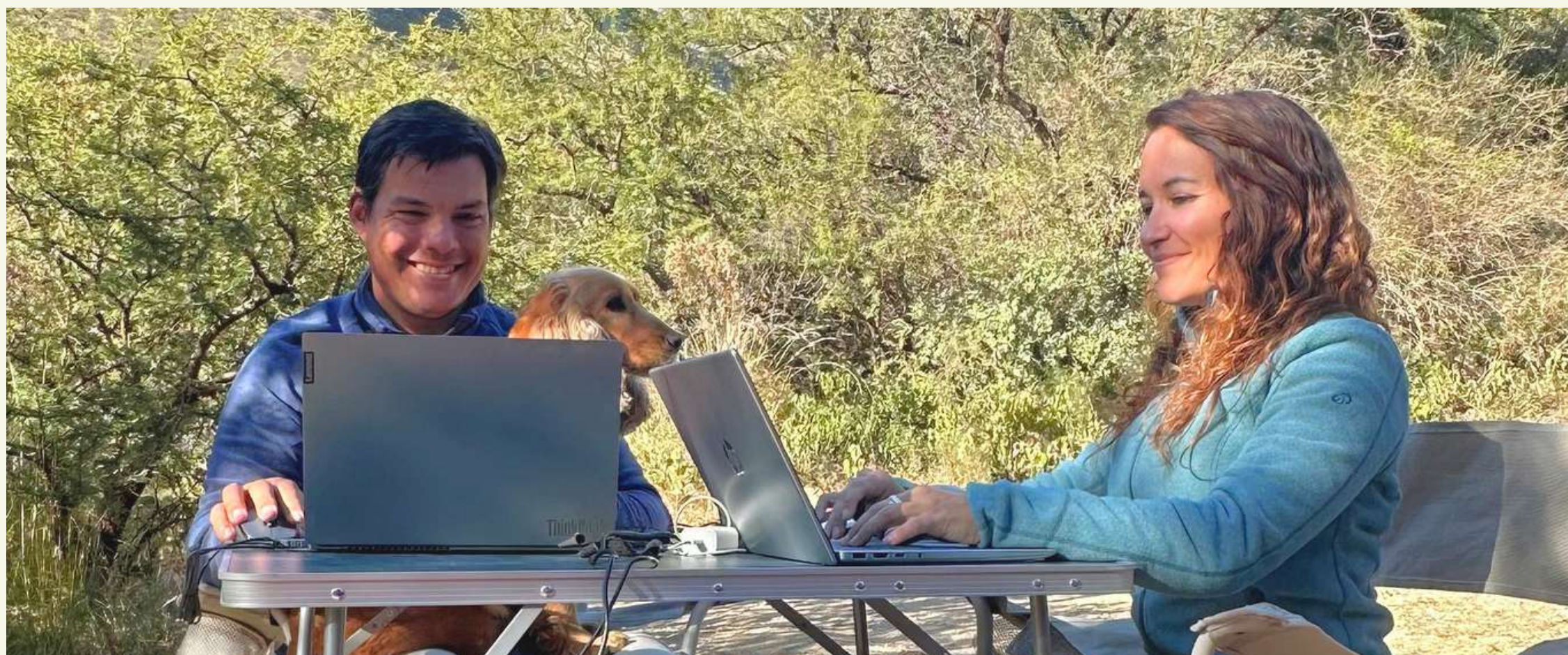
## GOOGLE CAREER CERTIFICATES:

Acá ofrecen certificaciones de nivel inicial, sin necesidad de experiencia previa, en áreas de alta demanda: Soporte de IT, Análisis de Datos, Gestión de Proyectos, Diseño UX y Marketing Digital. Tomalos como complemento de otros cursos que tomes en estas áreas.

## LINKEDIN LEARNING:

Vas a encontrar cursos cortos, muchos incluidos si ya tenés LinkedIn Premium. Útil sobre todo para habilidades de herramientas específicas (Excel avanzado, Notion, gestión de proyectos con software puntual). También tomalos como complementos.

# PASO 6: ENCONTRAR TRABAJO ONLINE

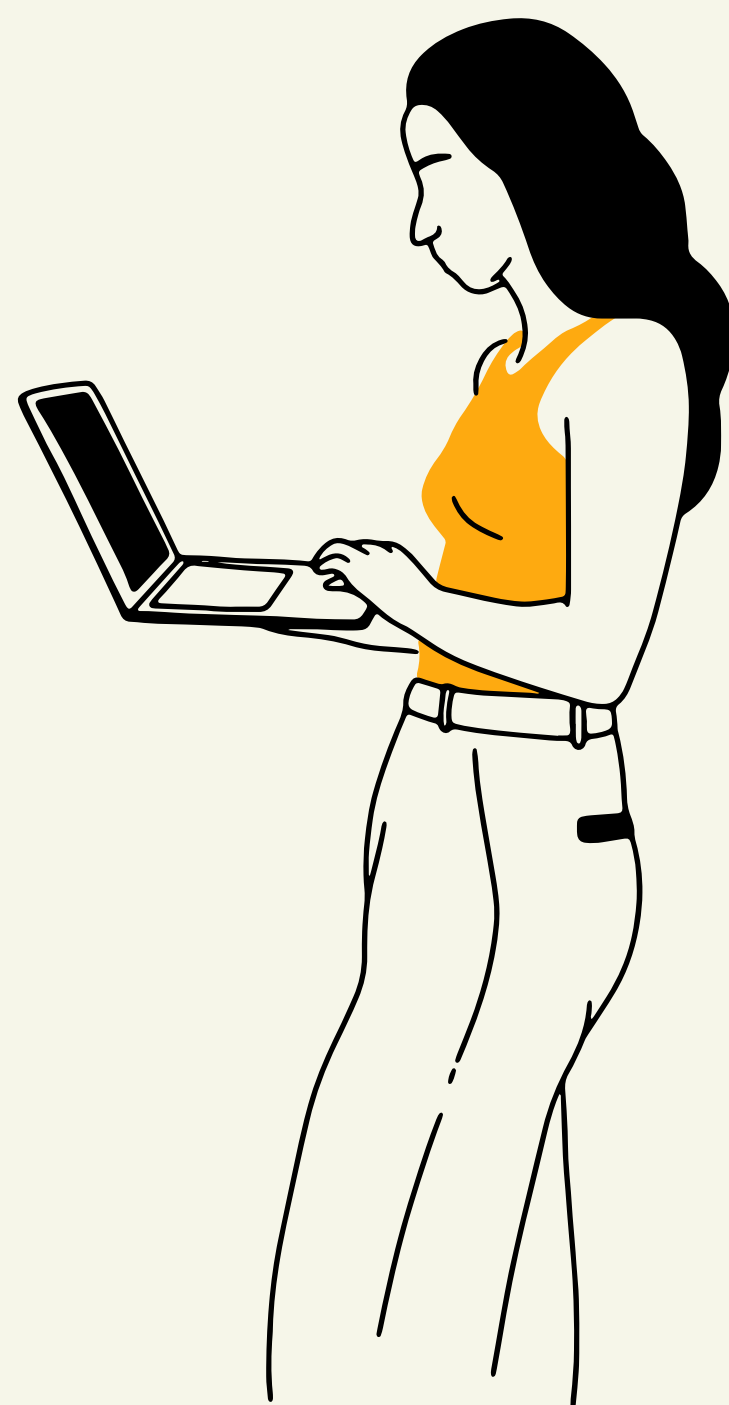


No hay mucha diferencia entre encontrar un trabajo tradicional o encontrar trabajo remoto. En ambos casos hay que moverse, no hay otra opción. Y, como siempre, tener paciencia.

## ACÁ TE DEJAMOS UN PASO A PASO (PROBADO POR NOSOTROS MISMOS) PARA CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES O TU PRIMER TRABAJO REMOTO:

1. **Definí tu oferta en una frase.** No puede ser: *"hago de todo un poco"*. Tiene que ser algo específico: *"Asisto virtualmente a coaches y terapeutas"* o *"Escribo emails de venta para e-commerce"*. Cuanto más específico, más fácil será que te encuentren en las plataformas.
2. **Armá o actualizá tu perfil de LinkedIn** o de la red social que sea acorde al trabajo que estás buscando, con foco en esa oferta específica que definiste en el punto anterior. Acá no hace falta que cuentes en dónde trabajabas en el 2005 o qué películas te gustan. Lo que importa es que cuentes **CÓMO podés ayudar HOY** a tus potenciales clientes.
3. **Elegí UNA plataforma para arrancar.** No te disperses en cinco a la vez:
  - Si tu perfil es de asistencia, gestión o soporte: Upwork o Workana (como hace Lu).
  - Si tu perfil es creativo, redacción o diseño: Workana, Fiverr o autopostulación directa por LinkedIn/mail (como hace Mati).
  - Si tu perfil es técnico (programación, data, automatización): Upwork o comunidades específicas.

4. **Armá un portfolio mínimo viable.** Te recomendamos tener 2 o 3 trabajos de muestra, aunque sean de práctica o *ad honorem* para un conocido. No hace falta que sean perfectos, hace falta que existan. Quien dice portfolio también dice “testimonios”. Es decir, **algo que demuestre lo que sabés hacer y cómo podés ayudar.**
5. **Investigá y escribale a 10 clientes o empleadores potenciales por semana.** No esperes a que “te encuentren y llueva trabajo”. Al trabajo hay que salir a buscarlo, sobre todo al principio, y eso es un trabajo en sí mismo. Tomalo con compromiso y responsabilidad por el futuro que estás creando. Y siempre tené como brújula los sueños viajeros que querés cumplir. Que esa sea tu guía y tu motivación cada día.
6. **Sumate a comunidades activas de tu rubro (grupos de Facebook, Discord, Slack o Skool).** No para vender ahí tus servicios, pero sí vas a aprender cosas que no se ven desde afuera:
- **Te enterás de las vacantes antes de que salgan a la calle.** Muchas búsquedas se comparten primero puertas adentro de una comunidad, entre gente conocida, y recién después (o nunca) llegan a las plataformas públicas donde compite todo el mundo. Estar ahí te saca ventaja de tiempo.
  - **Aprendés cuánto cobra la gente de verdad,** no lo que dice un blog. En estos grupos se comparten tarifas, se pregunta “¿esto es mucho o poco?”, y eso te ahorra meses de ir a ciegas.
  - **Empezás a hablar el idioma del rubro.** Cada industria tiene su jerga, sus herramientas del momento, sus quejas típicas y eso se aprende mucho más rápido escuchando conversaciones reales que haciendo un curso.
  - **Conocés gente que después te recomienda.** En muchos casos los primeros trabajos freelance no llegan por postularse a un aviso, llegan porque alguien te vio activo en un grupo, te leyó comentando algo con criterio, y cuando surge una necesidad se acuerda de vos.
7. **No te rindas ante el silencio.** La mayoría de las respuestas no llegan al primer mensaje, llegan al segundo o al tercer seguimiento. Si escribiste y no te contestaron en una semana, mandá un mensaje corto tipo “*Hola, ¿tuviste chance de ver mi mensaje anterior?*”. No es molestar, es normal que a esa persona se le haya traspapelado tu mensaje o que lo haya leído y se haya olvidado de contestarte en el momento. Enviar recordatorios amables es lo que hoy día hace cualquier profesional.



## ¿HAY QUE HACER TODO?

Por supuesto que no.

A Lu siempre le ha servido utilizar plataformas como **Upwork** o **Workana** para buscar clientes de asistencia virtual y Project Management.

A Mati, por el contrario, le ha dado mucho resultado tener optimizado y actualizado su perfil profesional en **LinkedIn** y autopostularse por correo electrónico.

Igual, lo que más funciona en cada sector depende de varios factores, como la industria en la que te muevas y la moda por la que está pasando dicho mercado.

Si elegís tomar una formación en un sector particular, seguramente allí te van a contar qué es lo que tenés que hacer y dónde tenés que moverte para atraer más clientes y conseguir más trabajo en tu rubro.

## PERO LO MÁS IMPORTANTE DE TODO:

Acá va nuestro mejor consejo (y lo decimos después de cruzarnos con cientos de viajeros)...

**No esperes a estar en viaje para empezar a trabajar. Empezá a buscar tus primeros clientes o tu primer trabajo online antes de salir de viaje.**

Por más que suene un poco aburrido, te super recomendamos que primero trabajes desde tu casa.

## ¿POR QUÉ EMPEZAR A TRABAJAR ANTES DE VIAJAR?

Hay varias razones:

- En un entorno conocido y controlado **podés concentrarte mejor**, especialmente si es la primera vez que vas a trabajar de eso.
- Podés descubrir exactamente qué herramientas vas a necesitar, ajustar tus horarios y tiempos y conocer todos los costos que vas a tener que cubrir.
- Vas a llegar al viaje con la seguridad de ya estar generando ingresos y teniendo experiencias valiosas que te permitan seguir creciendo.

Entonces, si lográs que funcione en casa, solo te faltará adaptarlo a la ruta (y no empezar de cero en el camino).

Y esto, creenlos, no es un detalle menor.

Conocimos a varios viajeros que salieron con la mochila cargada de ilusiones pero sin ingresos, y a los tres meses tuvieron que volver a su vida anterior porque el dinero no les alcanzaba para mantener el viaje.

Una de las grandes diferencias entre quienes logran sostener el estilo de vida viajero y quienes no está en este paso: **empezar antes, no durante.**



## NUESTRO CASO:

*Hicimos exactamente esto: primero conseguimos algunos ingresos, aunque no todos los que necesitábamos. Trabajamos desde casa un par de meses, ajustamos gastos, organizamos bien nuestras prioridades y cuando más o menos vimos que la situación financiera se estabilizaba, compramos nuestros primeros pasajes de avión sin fecha de vuelta.*

*Y ahí pasó algo mágico: mientras estábamos en México, el viaje mismo se encargó de destrabar ciertas energías, de “abrirnos la cabeza” a nuevas posibilidades, de inspirarnos. Y con eso, también empezaron a aparecer personas nuevas, más oportunidades, nuevas ideas y nuevos ingresos que no habríamos imaginado si nos quedábamos quietos en casa.*



# DESMITIFICANDO

"¿Hace falta **saber inglés** para trabajar remoto?"

## NO TE VAMOS A MENTIR

El inglés abre muchas puertas. Así que si ya contás con esta habilidad, tenés un punto a favor.

Pero si no, la buena noticia es que hoy día aprender este o cualquier idioma es mucho más sencillo y económico de lo que era hace solo unos años.

Hoy podés practicar conversación real con una inteligencia artificial, gratis o con planes muy baratos, sin depender de horarios de profesores o tutores, ni de la vergüenza por equivocarte frente a otra persona.

Una de las formas más fáciles de arrancar es combinando una app para crear el hábito y el vocabulario (como Duolingo) con una herramienta de conversación con IA (como ChatGPT). O si preferís algo más estructurado, la aplicación Babbel ronda los 10 USD por mes y tiene un enfoque más orientado a conversación real.

Así que si el inglés es una de las cosas que te frenaron hasta ahora, **este puede ser el mejor momento para probar 15-20 minutos por día** con estas herramientas.

Y acá te tiramos un *spoiler*: no hace falta tener fluidez perfecta. Para muchos trabajos remotos, alcanza con que puedas sostener una conversación básica y entender un *brief* por escrito.

## AHORA BIEN:

Si el inglés no es lo tuyo, no lo ves viable ahora, o simplemente preferís enfocarte en otra cosa, está bien también. **El mercado de trabajo remoto 100% en español creció muchísimo y hoy es una opción totalmente real.**

En 2018 cuando nosotros empezamos en este mundillo, encontrar trabajo remoto SOLO en español era un GRAN desafío. De hecho, nuestros primeros clientes eran de USA y no sabían ni decir "hola".

Una de las ventajas de la post pandemia es que impulsó esta modalidad de trabajo a nivel mundial y hoy hay más chances de conseguir clientes que hablen tu mismo idioma. Te contamos más en el próximo apartado.



# TRABAJO REMOTO 100% EN ESPAÑOL

Hay todo un ecosistema de trabajo remoto que no requiere inglés, porque atiende directamente al mercado hispanohablante, que hoy es enorme: más de 500 millones de personas hablan español en el mundo, y cada vez más empresas de Estados Unidos y Europa necesitan gente que atienda, venda y comunique específicamente a ese público.

Y esto significa algo importante: **¡Podés cobrar en dólares!** Y esto es super clave si tu idea es viajar por el mundo mientras trabajás.

Pero lo más groso de todo es que Argentina es el país que más talento remoto aporta a empresas extranjeras dentro de toda Latinoamérica. Los principales empleadores de talento argentino son empresas de Estados Unidos, seguidas de México y España. O sea, no es una moda ni una promesa, es lo que está pasando hoy mismo.

Te compartimos algunas profesiones de alta demanda para estas empresas:

- **Atención al cliente en español para empresas internacionales.** Empresas de EE.UU. o Europa que venden en el mercado hispano necesitan soporte en español nativo. No necesitás saber inglés a la perfección porque el cliente al que atendés también habla español.
- **Appointment Setter (agendador de citas comerciales).** Es un rol que creció fuerte en 2026, es de lo que más vemos en plataformas como Upwork: te encargás de contactar potenciales clientes y coordinar reuniones para el equipo de ventas de una empresa. Suele pagarse con sueldo base + comisión por cada reunión concretada, y hoy puede superar el ingreso de un puesto administrativo tradicional.
- **Community management, redacción y copywriting en español** para marcas que buscan específicamente contenido nativo (no traducido) para audiencia hispana.
- **Roles técnicos (desarrollo, UX/UI, data):** Argentina también lidera en estos perfiles, y varias plataformas de la región están armadas justamente para conectar ese talento con empresas del exterior.

# DÓNDE BUSCAR ESTOS TRABAJOS EN ESPAÑOL:

1. **Workana.** La plataforma freelance más grande de América Latina. Ya la mencionamos en algún otro momento, pero vale la pena reforzarla acá como punto de partida número uno.
2. **Getonbrd.** De origen chileno pero con altísima adopción en toda la región, especializada en roles tech y startups: desarrollo, UX/UI, data science, marketing digital.
3. **Weremoto.** Acá hay ofertas remotas en español de atención al cliente, asistencia virtual, marketing, desarrollo. Igual, prestá atención a toda la descripción del puesto: no todos los avisos son sin inglés, revisá cada publicación puntual por las dudas.
4. **La Pieza.** Es una plataforma mexicana con fuerte presencia en toda Latinoamérica, hay avisos en español y en variedad de rubros.
5. **Remoto Job.** Misma aclaración que con WeRemoto: la comunidad y la plataforma son en español, pero como también conecta con empresas de otros países, conviene revisar cada aviso puntual por si pide inglés.

## UNA ACLARACIÓN IMPORTANTE

Que el trabajo en sí sea 100% en español no significa que todo el proceso de selección también lo sea en todos los casos.

Si te postulás a una posición con una empresa extranjera (sobre todo de EE.UU.), es habitual que la primera entrevista o el filtro inicial de RRHH se haga en inglés, aunque el puesto después se desarrolle enteramente en español. Esto es una práctica común en el reclutamiento internacional.

**No hace falta ser bilingüe**, pero sí conviene que puedas sostener una conversación básica sobre tu experiencia y responder preguntas simples con seguridad.

Si tu postulación es a través de una plataforma como Workana, o el cliente final es hispanohablante, esto es mucho menos frecuente, ahí el proceso completo suele ser en español.

# EJERCICIO 6.1

*Definí objetivos específicos y accioná*

En este paso volvemos a aplicar la Regla del 1: enfocarte en una sola cosa, con objetivos concretos, realistas y ejecutables en un plazo determinado.

Elegí una sola acción vinculada a la actividad que querés desarrollar y transformala en un objetivo específico, alcanzable y que se pueda medir.

Por ejemplo: *"Este fin de semana voy a definir mi oferta y actualizar mi perfil de LinkedIn."*

O bien, si estás buscando trabajo o clientes:

*"Esta semana voy a:*

- *Lunes: Buscar un listado de diez posibles clientes o empleadores.*
- *Martes: Redactar mails personalizados para autopostularme.*
- *Miércoles: Enviar esos mails y sumarme a una comunidad o grupo de mi rubro.*
- *Jueves: Actualizar mi portfolio o perfil con lo que fui aprendiendo esta semana.*
- *Viernes: Hacer seguimiento a quienes no respondieron mi primer mensaje."*

Ahora te toca a vos. Completá tu propia semana:

- Lunes: \_\_\_\_\_
- Martes: \_\_\_\_\_
- Miércoles: \_\_\_\_\_
- Jueves: \_\_\_\_\_
- Viernes: \_\_\_\_\_

No hace falta que sea perfecto, lo importante es que cada casillero tenga una acción concreta, no una intención que después quede ahí. "Buscar clientes" no es un objetivo, "escribirle a diez potenciales clientes" sí lo es.

## RESULTADO

Estos son ejemplos de acciones concretas y específicas que te acercan a lo que querés. No te distraigas. En el camino siempre van a haber voces que digan:

*"¿Probaste esta otra plataforma? Mirá que funciona mejor."*  
*"¿Y si en lugar del copywriting te metés en programación?"*

Dedicate a lo tuyo. Hacé. Probá. Mejorá. Y si algo no funciona, entonces sí, cambiá. Pero no antes de haberle dado el tiempo, la energía y el foco que se necesita para hacer crecer algo.

# DESMITIFICANDO

*Sobre la creación de contenidos para financiar tus viajes*



Muchas personas piensan que una salida laboral es hacer contenido *“como hacen ustedes”*, nos han dicho. Y lo es. **Es una salida laboral.**

Al momento de escribir esta guía, y a casi tres años de haber lanzado Una Manera de Andar, te lo contamos sin filtro: los ingresos que generamos por la creación de contenidos (canal de YouTube, publicidad con marcas y venta de guías digitales como esta) representan solo un tercio de nuestros ingresos mensuales.

El resto viene de nuestros trabajos con clientes externos (la gestión de proyectos y asistencia virtual de Lu, el copywriting y la redacción SEO de Mati) a los que les dedicamos varias horas al día.

## ¿POR QUÉ TE CONTAMOS ESTO?

Porque es justo el tipo de dato que casi ningún creador de contenido comparte, y que te puede ahorrar meses de frustración: si tu plan es vivir 100% de un canal o de tu marca personal, hazlo, es un camino hermoso, pero no lo pongas como tu única fuente de ingresos desde el arranque.

Nosotros, con casi tres años de trabajo constante en el canal, todavía sostenemos **la mayor parte de nuestros ingresos con trabajo remoto para clientes**. Y no te lo decimos como un fracaso, te lo decimos porque, hasta el día de hoy, es la combinación que nos dio más estabilidad y la que nos permite viajar por el tiempo que queremos y volver a casa cuando tenemos ganas de descansar del viaje.

Es cierto que existen creadores que sí viven 100% de este tipo de ingresos, no te estamos diciendo que sea imposible. Pero generalmente le dedican el 100% de su tiempo y energía a eso, sin repartirse entre otros trabajos como hacemos nosotros. Y la situación económica de partida tampoco es la misma para todos: no es lo mismo poder sostener uno o dos años sin ingresos estables mientras el canal crece, que necesitar generar ingresos desde el primer mes. Ninguna de las dos situaciones es mejor ni peor, simplemente son puntos de partida distintos, y **vale la pena que elijas tu estrategia sabiendo honestamente cuál es la tuya.**

# PASO 7: TU PRESUPUESTO VIAJERO

*Money, money, money...*

Para viajar, así como para cualquier otro proyecto en la vida, necesitás dinero y una estrategia financiera clara.

Sí, hay formas de viajar con bajo presupuesto, de ahorrar en cada paso y de optimizar gastos. Y te las vamos a contar en el **“Bonus: Tu caja de herramientas traviajeras”** (lo encontrás al final de esta guía). Pero tarde o temprano, igual vas a necesitar dinero. ¡Es el mundo en el que vivimos!

Entonces la verdadera pregunta es:

## ¿CUÁNTA PLATA NECESITÁS PARA VIAJAR SIN COMPROMETER TU ESTABILIDAD ECONÓMICA?

La respuesta no es un número universal, sino un cálculo personal que responde a tu situación de vida, a tus gustos, a tus necesidades y a tu manera de andar.

A nosotros, por ejemplo, nos encanta vivir los lugares también desde sus sabores. Entonces parte de nuestros ingresos los usamos sí o sí para poder sentarnos de vez en cuando a tomar una cerveza en algún barcito y picar algo típico. Y ojo, no hablamos de restaurantes de 100 dólares el cubierto, hablamos del bodegón de pueblo donde, para nosotros, se come la mejor comida.

¿Qué queremos decir con esto? Que no se necesita el mismo dinero para andar viajando por hoteles cinco estrellas que para viajar haciendo voluntariados o comiendo en la calle.

**Volvamos al Paso 1 (página 9) por un momento:**

Ahí te propusimos evaluar tus gastos y empezar a generar un colchón viajero, una reserva que te ayude a hacer esta transición sin afectar tu economía principal.

Si lograste hacerlo con tiempo, ahora que llegaste a este paso, seguramente ya tengas algo de dinero ahorrado. Además, ya hiciste un cálculo de cuánto dinero necesitás para mantener lo esencial de tu vida: tus compromisos, tus responsabilidades y los costos de tu estilo de vida actual.

**¡Ahora es momento de conectar todas las piezas!**



# EJERCICIO 7.1

*Este ejercicio es pura estrategia y matemática simple*

## 1. CALCULÁ TUS COSTOS MENSUALES FIJOS EN CASA

Si decidís mantener ciertas cosas en tu lugar de residencia, sumá estos costos (son solo ejemplos, agregá los que falten):

- Alquiler
- Impuestos
- Servicios básicos (luz, gas, internet, Netflix)
- Cuotas de la tarjeta de crédito
- Préstamos
- Seguros
- Cualquier otro gasto que NO desaparezca cuando salgas de viaje

**Anotá ese monto total:** este es tu "*presupuesto inicial*" para mantener el viaje sin deudas.

## 2. CALCULÁ TU PRESUPUESTO MENSUAL DE VIAJE

Estos son los gastos clave que deberás tener en cuenta para tu viaje:

- Alojamiento
- Transporte (tanto internacional como local)
- Comidas
- Experiencias y entretenimiento
- Seguros de viaje
- Imprevistos

**Anotá este monto total:** este será tu "*presupuesto viajero*".

Consejo importante: es preferible que hagas una estimación mayor a la real y que luego te sobre a que te falte y te quedes sin dinero. En nuestra experiencia, estando de viaje siempre gastamos un poco más de lo que teníamos contemplado en un principio.

## 3. SUMÁ AMBOS MONTOS: PRESUPUESTO INICIAL + PRESUPUESTO VIAJERO

El resultado te da una idea clara de cuánto dinero necesitás generar mensualmente para viajar sin comprometer tu estabilidad. Al menos, por ahora.

**Anotá el monto total:** este es tu "*presupuesto total*".

## 4. ¿CUÁNTA PLATA TENÉS EN TU COLCHÓN FINANCIERO?

Ahora que tenés los números claros y el monto mensual que necesitás, decidí cuánto de ese colchón financiero que empezaste a crear en el **Paso 1** vas a dedicar para solventar tu viaje y cuánto dinero extra necesitás generar mes a mes para completar y cubrir el presupuesto total.

La cuenta es clara:

- Presupuesto inicial + Presupuesto viajero = **Presupuesto total**
- Presupuesto total - Colchón financiero = **El dinero EXTRA que tendrás que generar mes a mes\***

*\*Este número al que llegaste es un punto de partida realista y personal de lo que tendrás que generar traviando. Pero ojo, no está escrito en piedra y puede cambiar con el correr de los meses.*

**EN LA PRÓXIMA SECCIÓN QUEREMOS CONTARTE DOS ERRORES MUY COMUNES QUE HEMOS VISTO EN CARNE PROPIA ENTRE OTROS VIAJEROS (SOLO PARA QUE VOS NO LOS COMETAS).**

# ERROR #1: TRABAJAR PARA ACUMULAR (Y NO PARA VIAJAR)

Ya tenés el presupuesto definido.

Ahora, en lugar de obsesionarte con ganar más y más (algo con lo que te bombardean en redes prometiéndote el oro y el moro), dedícate a generar ingresos que te permitan alcanzar esa cifra.

Nada más. Nada menos.

Este no es el momento de hacerte millonario ni de construir un imperio financiero. Es el momento de ganar lo necesario para viajar a donde querés, para sostener tu aventura sin que se transforme en una nueva prisión laboral.

El mayor riesgo que podés correr no es quedarte sin dinero, sino tentarte con la seguridad del trabajo, empezar a generar más de lo que necesitás y volver a quedar atrapado o atrapada en una rutina muy parecida a la que querías dejar atrás.

No te pierdas en el afán de producir. Recordá por qué tomaste esta decisión: para explorar, para conocer, para sentirte más libre.

El dinero es un medio, no un fin.

Así que conseguí lo necesario, asegurate de cubrir tu presupuesto... y después, **salí a disfrutar del mundo**.



## NUESTRO CASO:

*Nosotros cometimos ese error cuando la pandemia nos obligó a quedarnos en casa y no pudimos seguir viajando: nos embarcamos en esa idea de trabajar muchísimo para generar más y más.*

*Y no te vamos a mentir: en esos años hicimos muy buen dinero y ahorramos mucho. Pero cuando terminó la cuarentena y seguíamos en ese frenesí de productividad, un día nos fuimos a la costanera a tomar unos mates y luego de un suspiro de agotamiento nos miramos y nos dijimos:*

*“¿Para qué tanto trabajo? Si al final, nosotros solo queríamos viajar?”*

*Mantené el foco SOLO en lo que necesitás.*

# ERROR # 2: LA MENTIRA DE VENDERLO TODO

## (Y MANDARLO TODO A LA M/R\$D@)

Más de una vez nosotros pensamos: *“qué ganas de mandar todo a la m...”* (así, con esas palabras). Pasa por la cabeza de casi todos en algún momento de nuestras vidas. Suena lindo y tiene sabor a venganza, pero... ¿es posible?

En las redes es muy común ver y escuchar a viajeros con este discurso: *“Vendimos todo y nos fuimos a viajar”*. Genera ilusión. Genera ganas.

Pero cuidado, porque es una **gran mentira**. Porque...

### ¿DE VERDAD QUERÉS DEJARLO TODO?

Todo, es todo: tu familia, tu pareja, tus amigos, tu casa, tu mascota, tu profesión, tus actividades preferidas... Pocas personas pueden y quieren hacerlo de verdad. La mayoría de los mortales estamos cruzados por un montón de vínculos que muchas veces no podemos y muchas otras no queremos dejar atrás. ¡Y está bien que así sea! Que no te digan lo contrario.

Porque cuando un viajero te dice *“dejamos todo y nos fuimos a viajar”*, uno nunca sabe realmente cuál es el sistema de apoyo con el que cuenta esa persona. Quizá su familia tiene tierras, propiedades o negocios...

Sabe que si la cosa le va mal, tiene un lugar al cual recurrir y desde donde puede volver a construir. Sabe que si extraña tiene la posibilidad de pagarse un pasaje y volver a estar con los suyos...

Nosotros, por ejemplo, no tenemos ese sistema de apoyo ni esas posibilidades. Si nos va mal, si algo pasa en casa con los nuestros, no podemos gastarnos 2000 dólares en pasajes de avión y luego otros tantos para continuar con el viaje como si nada. Nuestras familias no tienen departamentos o casas a donde podamos irnos a vivir si la cosa se nos complica.

Por eso, nosotros te decimos: **Esperá. Probalo primero.**

Antes de tomar una decisión drástica, como te dijimos más arriba:

- *Hacé un viaje de prueba de uno a tres meses (puede ser un destino relativamente cerca para no gastar tanto).*
- *Medí tus gastos reales.*
- *Observá si esta manera de viajar te gusta y te funciona.*
- *Ajustá tu estrategia según lo que aprendas.*
- *Fijate si trabajar de esa forma te gusta y te motiva.*

Vender todo de golpe puede sonar liberador, pero si no es la decisión correcta para vos, podrías terminar gastando el doble para reconstruir todo lo que dejaste atrás.



# BONUS: CÓMO PONERLE PRECIO A TU TRABAJO

Uno de los mayores bloqueos al arrancar como freelance no es conseguir clientes. Es animarte a poner un número (en dólares) y sostenerlo sin que te tiemble la voz.

La buena noticia: no tenés que inventar esa cifra de la nada. Te compartimos una forma de llegar a ese número con criterio, en dos pasos:

## PASO 1: MIRÁ QUÉ COBRA EL MERCADO EN TU RUBRO

Antes de calcular nada, mirá hacia afuera. A lo largo de esta guía vas a encontrar rangos reales de mercado para algunos roles: un copywriter freelance cobra entre 17 y 50 USD la hora, un asistente virtual junior entre 8 y 10 USD, un desarrollador con portfolio entre 25 y 35 USD, y así con cada perfil.

Ese rango no es un techo ni un piso para vos en particular, es el terreno donde te vas a mover en esta fase inicial. Ubicate ahí antes de seguir. Si tu rubro no tiene un dato específico en esta guía, buscá 3 o 4 publicaciones de trabajo o perfiles freelance similares al tuyo en Upwork o Workana y anotá qué están cobrando ellos hoy (chequeá su nivel de seniority, testimonios, portfolio, etc).

## PASO 2: ENTENDÉ LA DIFERENCIA ENTRE HORAS TRABAJADAS Y HORAS FACTURABLES

Acá está el error más común al calcular una tarifa: pensar que si tenés 160 horas disponibles para trabajar por mes, le podés cobrar a un cliente esas 160 horas.

No es así.

De todo el tiempo que le dedicás a tu trabajo, una parte se la podés facturar directamente a un cliente (el tiempo real de entrega: escribir el artículo, diseñar la pieza, gestionar la tarea).

Pero hay otra parte que no se le factura a nadie, aunque también es trabajo: buscar clientes nuevos, responder mails, aprender una herramienta, corregir algo sin cobrar de más, el tiempo administrativo, etc.

En la práctica, de un mes de trabajo full-time y sin viajar, lo realista es que puedas facturar entre 100 y 130 horas, no las 160-180 que trabajás en total. Entonces, si armás tu tarifa asumiendo que vas a facturar el 100% de tu tiempo, vas a terminar cobrando de menos sin darte cuenta.

Y si sos de los que quiere **travaijar de verdad** (no solo trabajar remoto desde tu casa), hay una capa más para sumar a la cuenta. Viajar te va requerir horas que en tu casa no: el traslado hasta el próximo destino, encontrar dónde instalarte a trabajar, el día que la conexión no anda como esperabas, las ganas (lógicas) de salir a conocer el lugar en el que estás en vez de quedarte frente a la compu. Esto es parte de la vida traviajera.

Por eso, si tu plan es traviajar y no solo trabajar desde casa, calculá tu tarifa pensando en menos horas facturables todavía de las que calcularías en un mes quieto en casa: 80 a 110 horas es un número más honesto para arrancar. Con el tiempo vas a encontrar tu propio ritmo, pero para calcular tu tarifa inicial, mejor pecar de conservador/a que regalar tu trabajo por monedas.

## PASO 3: CALCULÁ TU PISO

Con esos dos datos, hacé la cuenta:

Presupuesto mensual que necesitás (Paso 7)  
÷ horas facturables reales por mes  
= tu tarifa mínima por hora

Para las horas facturables, usá el número que corresponda a tu situación:

- Si vas a trabajar desde tu casa antes de salir de viaje (como recomendamos en el Paso 6): 100 a 130 horas.
- Si ya estás traviajando o estás por salir: 80 a 110 horas.

Sumale un 20-30% extra sobre ese resultado: cubre imprevistos, meses flojos y el tiempo de conseguir el próximo cliente, que tampoco se cobra. Ese número es tu piso. No es lo que tenés que cobrar siempre, es el número por debajo del cual vas a estar perdiendo plata, aunque en el momento parezca que estás ganando.

## RESULTADO:

Comparás tu piso (lo que necesitás vos) con el rango de mercado (lo que se cobra en tu rubro). Si tu piso cae dentro de ese rango o por debajo, tenés margen para negociar con tranquilidad. Ahora si tu piso queda por encima del rango de mercado, es una señal para revisar gastos, ganar más horas facturables, o apuntar a un nicho donde tu perfil valga más.

**Y algo que aprendimos a las patadas:** cobrar poco no te consigue más clientes, te consigue peores clientes. Los que solo miran precio son, en general, los que más dolores de cabeza dan.



### TIP: CÓMO CUIDARTE CON TU PRIMER CLIENTE

Arrancar algo nuevo y desde cero da vértigo, y ese vértigo a veces te hace saltar pasos que después se pagan caro, te lo decimos por experiencia:

- **Dejá el alcance de tu trabajo por escrito**, aunque sea en un mail o mensaje: qué vas a entregar, para cuándo, y qué NO incluye tus servicios. En muchos casos es conveniente firmar contrato para formalizar el acuerdo.
- **Pedí un adelanto cuando el trabajo lo permita** (30-50% antes de arrancar es una práctica común, sobre todo con clientes nuevos o del exterior). No es desconfianza, es una práctica profesional normal.
- **Si el cliente se demora en pagar**, primero mandale un mensaje corto pidiendo una fecha concreta. Pero la protección real está en cómo organizaste el trabajo desde el principio: si es un proyecto con entregas parciales, no mandes el siguiente avance hasta que se resuelva el pago anterior. Y si es la entrega final, no la envíes en el archivo definitivo (sin marca de agua, en alta calidad, etc.) hasta tener el pago confirmado.
- **Guardá todo por escrito:** mails, mensajes, comprobantes. Si algún día hay un problema, vas a agradecer tener ese historial.

# BONUS: CÓMO COBRAR TUS PRIMEROS TRABAJOS REMOTOS (SIN PERDER PLATA EN EL CAMINO)

Mientras vas contactando a tus primeros clientes potenciales, una buena idea es ir previendo cómo les vas a cobrar. Sobre todo, si son clientes del exterior.

Parece obvio, pero nada frena más las ganas de seguir en este camino que cerrar tu primer trabajo con un cliente de afuera y no saber cómo vas a recibir la plata. Te sorprendería saber la cantidad de personas que, por no tener resuelto este tema, abandonan antes de empezar.

**Las buenas noticias primero:** desde septiembre de 2025 cambió la normativa del Banco Central de Argentina (Comunicación "A" 8330, vigente desde el 19/9/2025), y hoy podés cobrar del exterior sin límite de monto y sin obligación de convertir todo a pesos. El dinero se acredita directo en dólares en tu cuenta bancaria argentina, y los bancos no pueden cobrarte comisión por esa acreditación. Antes había un tope anual que venía subiendo de a poco (llegó a USD 36.000 en enero de 2025); ahora ese tope directamente desapareció. Esto simplificó bastante un trámite que hace unos años, creenos, era un dolor de cabeza.

Eso sí: tenés que estar inscripto en ARCA (como monotributista o responsable inscripto), emitir Factura E por tus servicios al exterior, declarar esos ingresos, y tener habilitada una cuenta en dólares en tu banco para recibir la transferencia.

## LAS HERRAMIENTAS MÁS USADAS POR FREELANCERS ARGENTINOS HOY:



### WISE

Cobra comisiones bajas y usa el tipo de cambio real del mercado, sin margen extra. Te da números de cuenta propios en dólares, euros y libras, como si tuvieras una cuenta bancaria en esos países. Muy útil si tu cliente te quiere pagar por transferencia directa.

# PAYONEER

Es la más integrada con plataformas como Upwork y Fiverr (te permite retirar directo desde ahí). Las comisiones son un poco más altas que en Wise y hay que sumar el margen propio del tipo de cambio. Si esta plataforma te interesa, [regístrate acá con nuestro link](#).

# PAYPAL

Es la más conocida, pero también la más cara en cuanto a comisiones. Sirve para algún pago puntual pero no como método principal si vas a cobrar seguido. Nosotros arrancamos con esta en 2018 (no había muchas opciones en esa época) y perdimos bastante dinero en comisiones. :(

# DEEL

Pensada más para cuando ya tenés una relación estable con una empresa del exterior (cuando ya firmaste un contrato), no tanto para el primer cliente freelance suelto. Lu hoy cobra varios trabajos por acá.

# AIRTM

Una billetera digital que no es un banco, pero es legal y muy usada por freelancers argentinos. Su ventaja principal: te da una "Cuenta Virtual USA" con datos bancarios reales de EE.UU. para recibir pagos, mantenés el saldo en dólares digitales sin necesidad de convertirlo a pesos de inmediato, y después podés retirarlo a Mercado Pago, Ualá o tu banco cuando te convenga. Es una buena alternativa para quien todavía no tiene cuenta en dólares habilitada en su banco, o quiere más flexibilidad para elegir el momento de convertir. [Regístrate acá con nuestro link](#).

**Lo importante, más allá de la plataforma que elijas:** tenés que emitir Factura E (la factura para exportación de servicios) y declarar esos ingresos, sin importar si el dinero lo dejás en la plataforma, lo transferís a tu banco argentino, o lo mantenés en dólares. Esto aplica estés inscripto como monotributista o como responsable inscripto.

Igual, como esto es un terreno que cambia seguido (y varía según tu situación particular y del momento en que estés leyendo esta guía), no dejes esta parte "para después": antes de facturar tu primer trabajo, consultá con un contador, muchos ofrecen una consulta puntual solo para esto.

# BONUS: TU CAJA DE HERRAMIENTAS (TRAVIAJERAS)

En esta sección te queremos compartir algunos consejos de herramientas que nos han servido para *travaijar* y que nos han permitido comenzar a viajar bajo esta modalidad sin tener que invertir tanto dinero al principio.

También te contamos algunas cosas que vamos cargando en la mochila y que nos han sido super útiles en nuestros viajes.

Por supuesto, esto va atado a más de ocho años de experiencia como nómadas digitales. Estamos segurísimos que a medida que te animes a viajar cada vez más vas a ir armando tu propia caja con tus propias herramientas.

## HERRAMIENTAS DE TRAVELHACKING

### 01. VUELOS MÁS BARATOS

A diferencia de cuando estás de vacaciones, que las fechas y horarios son ajustadísimos y no podés jugar mucho con los días de los vuelos, cuando *travaijás* podés planificar tu viaje **en función de los destinos y las fechas más económicas**.

Usá buscadores de vuelos como *Skyscanner* o *Google Flights* en modo incógnito o con un VPN. Si filtrás por precio, podés buscar vuelos que se ajusten a tu presupuesto.



#### NUESTRO CASO:

*Cuando trabajábamos en la empresa y nos tomábamos vacaciones, siempre buscábamos vuelos que salieran los viernes o los sábados, para poder aprovechar al máximo los días libres que teníamos. Y, por regla general, esos son los vuelos más costosos.*

*Desde que empezamos a travaijar podemos manejar mucho mejor nuestros tiempos y buscar pasajes con más soltura: compramos vuelos económicos que salen a las tres de la mañana, dormimos en el aeropuerto y, si hace falta, trabajamos desde ahí. La verdad que no está nada mal, a nosotros nos divierte muchísimo ese ritmo.*

## 02. ALTERNATIVAS DE ALOJAMIENTO A BAJO COSTO (O GRATUITOS)

En la era de las economías compartidas hay muchas plataformas que ofrecen alternativas de alojamiento con distintos niveles de inversión. Cada una tiene sus ventajas y sus desventajas pero mientras entiendas el espíritu y lo que demanda cada una de estas opciones, seguro que te va a ir bien.

### Algunas ideas:

#### VOLUNTARIADOS:

Trabajos sencillos de medio tiempo a cambio de alojamiento y comidas puede ser muy atractivo para muchas personas que buscan una inmersión cultural profunda. Plataformas como *Workaway* o *Worldpackers* pueden ser lugares por donde empezar a explorar.

#### COUCHSURFING:

Alojarse en casas de familia sin pagar la estadía es una idea que atrae a muchos. Igualmente, esto no significa que siempre tendrás una habitación con baño privado solo para vos. Por otra parte, tendrás que retribuir a tus anfitriones con algo que no necesariamente tiene que ser dinero: un regalo, preparar una comida casera o compartir una buena charla con ellos. La plataforma más conocida mundialmente es *Couchsurfing.com*.

#### HOUSE & PET SITTING:

Cuidar casas y mascotas a cambio de alojamiento es algo que hicimos nosotros cuando estuvimos más de seis meses viajando por México en 2019. Eso sí, te tienen que gustar las mascotas y ponerte al hombro la responsabilidad de cuidarlas y de cuidar la casa como si fuera tuya.

Nosotros usamos **Trusted House Sitters**.



**[Si te sumás a la plataforma haciendo clic en este link](#)**

**conseguís un 25% de descuento** en la suscripción que elijas.



## INTERCAMBIO DE CASAS:

Hay plataformas que promueven el intercambio de casas con un sistema de puntos que te permiten acceder a alojamientos en cualquier parte del mundo. Sí, para esta modalidad es clave que tengas un espacio para intercambiar.

Una de esas plataformas es **Home Exchange**.



**Utilizá nuestro código [LUCIA-EBE38](#) para crear tu cuenta y conseguí de regalo 250 GP para tus primeros intercambios.**

## 03. ALTERNATIVAS DE TRANSPORTES

- **Compará opciones de buses, trenes y vuelos low-cost.** Muchas veces es posible conseguir vuelos a muy buen precio o conexiones entre destinos cercanos por 15 o 20 dólares. Otras veces es preferible unas cuantas horas más de colectivo, a pagar fortunas por un vuelo. ¡Activá las notificaciones y alertas!
- **Carpooling:** compartí los gastos de viaje con otras personas, hay desde aplicaciones hasta grupos de Facebook que promueven este tipo de economías compartidas.

## HERRAMIENTAS DE NOMADISMO DIGITAL

### 01. TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD

- **Laptop** liviana y potente (idealmente con buena autonomía de batería). No te olvides cargador, auriculares y mouse.
- **Celular desbloqueado** para usar SIMs locales o eSIMs - con su respectivo cargador.
- **Disco externo o almacenamiento** en la nube para respaldos importantes.
- **Adaptador universal** de enchufes.
- Todo esto en una **mochila cómoda** con las protecciones necesarias tanto para caídas como para robos.



## 02. COMODIDADES PARA TRAVIAJAR

### INTERNET:

La conexión es crucial. Si vas a trabajar online, vas a tener que moverte dentro de lugares donde haya buena conexión. A veces esto va a significar cambiar de pueblo o elegir un camping por su WiFi antes que por su vista.

Durante mucho tiempo trabajamos únicamente con la red 4G del celular. Y, si bien muchas veces fue suficiente para enviar mails, subir contenido a redes o tener reuniones, hubo otras tantas en las que la señal no era estable o directamente no había cobertura.

Eso cambió cuando incorporamos **Starlink Mini** a nuestro equipo de viaje. Es una inversión, sí, pero para nosotros fue un antes y un después. Ahora podemos estar en lugares más alejados sin depender del 4G, y trabajar con una conexión estable incluso en plena naturaleza. Es ideal si necesitás subir videos, tener llamadas por Zoom o simplemente no depender del humor de las antenas de cada pueblo.

¿Te conviene 4G, Starlink o ambos? Depende de tu tipo de trabajo, de cuánto necesitás estar conectado y de qué tanto vas a moverte por zonas rurales. Nuestra recomendación: empezá con 4G, evaluá si te alcanza... y si no, el Starlink Mini puede ser tu mejor aliado.

### ¿Y qué chip usamos para tener 4G?

En Argentina, lo que mejor nos funciona es tener un chip de alguna de las principales compañías de celular.

Nuestra recomendación es que, antes de salir de una ciudad, cargues saldo o compres packs de datos y chequees cuánta señal hay en tu próximo destino. También puede servir tener dos chips de distintas compañías, así si una falla, tenés un plan B.

Además, si tu teléfono lo permite, podés compartir internet (hacer *hotspot*) desde el celular a tu compu.

### COMODIDAD:

Si bien es probable que no cuentes con una silla ergonómica en cada lugar al que vayas, procurate siempre un espacio cómodo de trabajo (mesa y silla).

Trabajar en el piso, en una hamaca paraguaya o en una reposera al costado del mar está muy genial para la foto pero no para trabajar de verdad. A la larga, el mismo cuerpo te va a pedir un lugar cómodo para trabajar cada día.

## PAZ MENTAL:

¿Se puede trabajar en terminales, aeropuertos, bares y centros comerciales ? Sí, por supuesto.

Pero a nosotros, personalmente, se nos hace complicado estar siempre trabajando en estos lugares, ya que en algún punto necesitamos un lugar tranquilo y en silencio que nos permita concentrarnos (y más si tenemos videollamadas con nuestros clientes). Si el alojamiento en el que estás no te lo permite, algunas alternativas de espacios cómodos y tranquilos para el trabajo remoto son las bibliotecas, los centros culturales o contratar algún espacio de coworking.

**¡Tu cabeza te lo va a agradecer!**

## ACTITUD Y ORGANIZACIÓN

Como te dijimos antes, trabajar y viajar requiere de foco y concentración en tu trabajo. Muchas personas no pueden hacerlo sabiendo que allá afuera hay un mundo para conocer.

Es clave no perder el foco y recordar que ese trabajo es lo que te permite estar ahí ahora mismo.

**Algunas ideas que nos han servido son:**

- Fijarnos horas de trabajo y horas de ocio.
- Levantarnos más temprano y concentrar el trabajo a la mañana para pasear a la tarde.
- Organizar el trabajo en ciertos días a la semana para estar más relajados el resto de los días. Por ejemplo: trabajar 10/12 horas el lunes y martes, trabajar 5/6 horas el miércoles y el jueves, y tener libre al 100% el viernes, sábado y domingo.

## FLEXIBILIDAD

Puede que algo no salga como estaba planeado, que internet no funcione, que se corte la luz, que haya una tormenta y corte de rutas... a nosotros nos han pasado todas las que te comentamos.

Ante todo, es esencial que mantengas la calma y trates de resolver la situación de la mejor forma posible. Y si no podés resolverla, que te relajés.

Algo que te recomendamos es que mantengas a las personas involucradas en tus tareas laborales al tanto de tu viaje para que, si algo pasa y no podés cumplir con tus compromisos, ellos ya sepan que ha surgido algún imprevisto y que seguramente te conectarás cuando eso se solucione.

## TRANQUILIDAD CON LOS HUSOS HORARIOS

Cuando trabajás con clientes de otros países, una videollamada mal calculada te puede arruinar el día (o la relación con el cliente). Antes de coordinar una reunión, chequeá siempre la diferencia horaria real, nosotros usamos *worldtimebuddy.com* o agregamos los diferentes husos horarios en el reloj del celu para tenerlos a la vista y actualizados.

También le podés pedir a tu cliente que te confirme el horario en su zona. Si viajás cambiando de país seguido, sumá este chequeo a tu rutina: perder una llamada por un huso mal calculado es de los errores más tontos (y más comunes) del nomadismo digital.

## SALUD Y SEGURIDAD

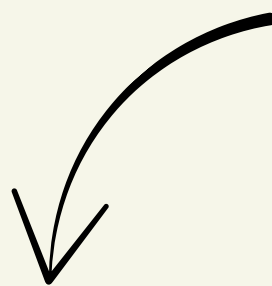
La herramienta que ojalá nunca tengas que usar, pero que siempre deberías tener.

Una de las cosas más importantes a la hora de viajar, y más aún si querés *travaijar*, es cuidar tu salud y tu seguridad. Nadie quiere tener un problema médico lejos de casa, pero si pasa... mejor estar cubiertos.

Contar con un seguro de viajes te da la tranquilidad de que, ante cualquier imprevisto (una gripe fuerte, una caída, una emergencia médica o incluso la pérdida de equipaje), no vas a estar solo/sola ni vas a tener que gastar una fortuna. Incluso si pensás viajar dentro de tu país te super recomendamos contar con un seguro.

**Nosotros usamos y recomendamos Go! Assistance, que tiene planes accesibles, atención excelente y además nos permite ofrecerte un descuento del 10% por ser parte de esta comunidad.**

**Podés cotizar tu seguro y ver todas las opciones [desde este enlace](#) (ya tiene aplicado el código de descuento y es acumulable con otras promociones vigentes).**



**POR LA ALERGIA EN LA PIEL QUE TUVO LU EN UNO DE NUESTROS VIAJES A MÉXICO NOS AHORRAMOS MÁS DE USD 200 EN MÉDICOS Y REMEDIOS**

# KIT DE APLICACIONES PARA EL CELU

Hoy en día el celular lo es todo. Como nosotros viajamos de a dos siempre dividimos las aplicaciones entre los dos teléfonos. Pero en general tenemos instaladas estas:

- Trello o Asana: para organizar el trabajo.
- Wikiloc o Maps.Me: para descargar mapas que trabajen sin conexión.
- Aplicaciones meteorológicas y aplicaciones que nos informen del estado del viento para programar los horarios de salida con el vehículo.
- La app oficial del banco y de las billeteras virtuales que utilizamos.
- Starlink: para gestionar la conexión, chequear la señal y configurar el Mini directo desde el celu.
- Bluetti: para monitorear la carga y el consumo de nuestra batería portátil.
- iOverlander: el mapa colaborativo armado por otros viajeros en vehículo. Acá encontramos dónde dormir, mecánicos de confianza, señal de internet, etc. Un aliado clave si viajás en tu propio motorhome o tipo mini camper como nosotros.
- Una app de IA (nosotros usamos ChatGPT y Claude): para resolver dudas rápido, traducir, organizar ideas o redactar un mensaje cuando tenés poco tiempo o mala señal.
- Un VPN, que nos permite acceder a nuestras cuentas bancarias, datos confidenciales y apps sin bloqueos, ver streaming de otros países, navegar seguros en WiFi públicos cuando andamos sin el Starlink, saltar censuras en ciertos destinos y hasta encontrar mejores precios en vuelos.



**Nosotros utilizamos Surfshark, [con nuestro enlace](#) podés crear tu cuenta y acceder hasta a ¡tres meses gratis!**





# KIT DE MENTALIDAD

Mantenerte de buen ánimo, en calma con una mentalidad clara, positiva y enfocada es la clave para cualquier cambio.

Sin embargo, mientras una parte de tu mente te va a estar motivando e impulsando a cambiar, a hacer algo distinto y a cumplir con esos sueños viajeros; otra parte te va a estar bombardeando con todo su arsenal de miedos, frustraciones y creencias limitantes para que hagas todo lo contrario y te quedes en el mismo lugar en el que siempre estuviste.

Funciona así. Y no lo decimos nosotros, lo dice la neurociencia, je je.

También es probable que las personas que tenemos a nuestro alrededor (familia, amigos y compañeros de trabajo) no compartan nuestros objetivos viajeros, no nos entiendan y traten, consciente o inconscientemente, de hacernos desistir de ellos desde sus propias inseguridades o deseos no cumplidos.

Por eso es clave que si se sentís que dentro tuyo se ha despertado esa chispa *travajera*, la protejas de las amenazas.

En nuestro camino hemos encontrado varias formas de *hackear* nuestras propias cabezas en esos momentos de dudas e incertidumbre y de seguir adelante firmes en nuestro camino.

Y las personas que antes nos miraban raro hoy nos miran con admiración.

Te compartimos **nuestra caja de herramientas de mentalidad viajera** para que vos también crees un medioambiente que te haga bien, te motive e inspire:

- **Contar con un mentor**, un guía o un coach que te muestre el camino y te haga ver tus avances.
- **Una tribu o comunidad de personas** que estén haciendo lo mismo que querés hacer, que te apoyen con sinceridad y donde puedas ver tu futuro reflejado.
- **Libros, charlas TED/TEDx, videos de YouTube y podcasts.**
- **Música y películas:** cuando andamos de bajón viajero nos ponemos “Into the Wild”, “La increíble vida de Walter Mitty” o “Comer, Rezar y Amar”. ¡Nunca nos fallan!

# CONCLUSIONES



Si llegaste hasta acá significa que algo dentro tuyo se despertó. Que la idea de *travaijar*, de romper con lo establecido y de diseñar tu propia manera de andar te resuena, te llama, te emociona.

Ahora bien, te hemos compartido todos los pasos para que comiences a *travaijar*, los mismos pasos que, medio a los tumbos, fuimos aprendiendo a dar nosotros solos y que nos llevaron a tener una vida *travaijera* o nómada digital.

Pero una cosa es soñar con esta vida y otra muy distinta es dar el primer paso. Y ahí es donde muchos se quedan. No porque no puedan, sino porque las dudas, los miedos y la inercia del día a día los frenan. Y los devuelven a su vida actual.

Pero leé bien esto: nadie nace sabiendo cómo viajar más. Nadie tiene todas las respuestas desde el inicio. Todos, absolutamente todos los que hemos elegido este camino, pasamos por momentos de incertidumbre, de preguntas sin respuesta, de noches sin dormir preguntándonos si esto realmente era para nosotros. Y si algo aprendimos en el proceso, es que nadie tiene que hacerlo solo.

Hoy tenés claridad sobre cómo empezar. Pero una cosa es leer una guía y otra muy distinta es aplicarla a tu vida. Y en este punto surge la gran pregunta:

👉 **¿VAS A ANIMARTE A HACERLO POR TU CUENTA O VAS A PERMITIRTE RECIBIR AYUDA?**

Si sentís que el camino es demasiado grande para recorrerlo solo o sola, si necesitás un plan personalizado, alguien que te acompañe, que te empuje cuando dudes y que te ayude a superar los bloqueos... estamos aquí para eso.

Escribinos a **[hola@unamaneradeandar.com](mailto:hola@unamaneradeandar.com)** y conversemos sobre cómo podemos guiarte en este viaje. Porque tu sueño es posible, pero no hace falta que lo transites en soledad.

***¿Nos vemos travaijando?***

# ANEXO 1: TU IKIGAI



Esta sección busca acompañarte con ideas claras y realistas para que descubras formas de trabajar mientras viajás, conectando **eso que te gusta y sabés hacer** con caminos posibles.

Por supuesto, nada de todo esto está escrito en piedra ni tampoco es un “sí o sí” que tenés que seguir. Es solo un mapa con una serie de posibilidades que esperamos que resuenen con vos.

## ¿QUÉ NECESITÁS PARA LEER ESTE ANEXO?

Sencillo: conocerte.

Que tengas bien claro **qué te gusta, cuáles son tus conocimientos y en qué sos bueno/a**. Con esa base, va a ser mucho más fácil encontrar una actividad que se alinee con tus habilidades y tus motivaciones.

Si esto ya lo tenés claro, te alentamos a saltar directo a la sección de +50 ideas de trabajos remotos y que explores en qué área podés desarrollarte (**página 66**).

Ahora, si todavía no sabés qué es eso que te apasiona o qué te sale bien, te proponemos un ejercicio poderoso que te va a ayudar a conocerte en profundidad.

# EL IKIGAI

El ikigai es un concepto japonés que quiere decir: **tu razón de ser**.

Es decir, esa meta, objetivo o propósito que hace que te levantes de la cama todas las mañanas con entusiasmo, ganas y energía.

De hecho, el Ikigai es una de las razones por las cuales hay tanta longevidad en zonas de Japón, como Okinawa. Las personas mayores se levantan todas las mañanas sabiendo que sus tareas diarias (cultivos, lecturas o cocinar) por más simples que sean, ayudarán a otros a vivir ese día de la mejor manera. Y eso los motiva cada mañana. Eso los hace sentirse útiles. Eso los hace sentirse vivos.

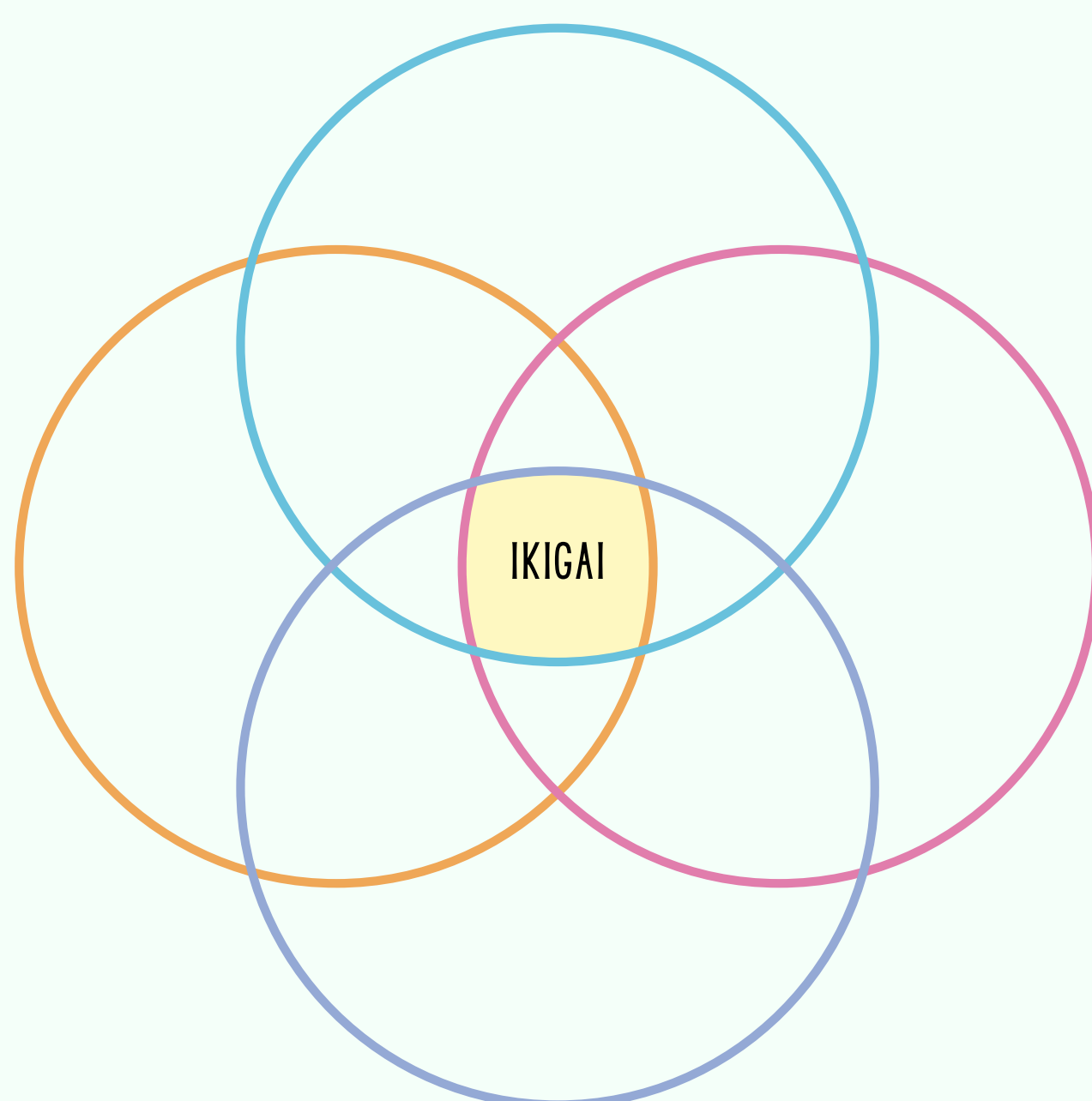
*Dato nerd: **el promedio de vida** en Okinawa supera los 80 años para hombres y 87 años para mujeres.*

En fin... este concepto se occidentalizó y hoy cada uno de nosotros puede encontrar esa “razón de ser o vivir” respondiendo una serie de preguntas.

Por supuesto, se trata de un ejercicio y es muy probable que tengas que reflexionar y meditar sobre esto durante algunos días. Pero es muy potente si lo hacés con responsabilidad, honestidad y conciencia.

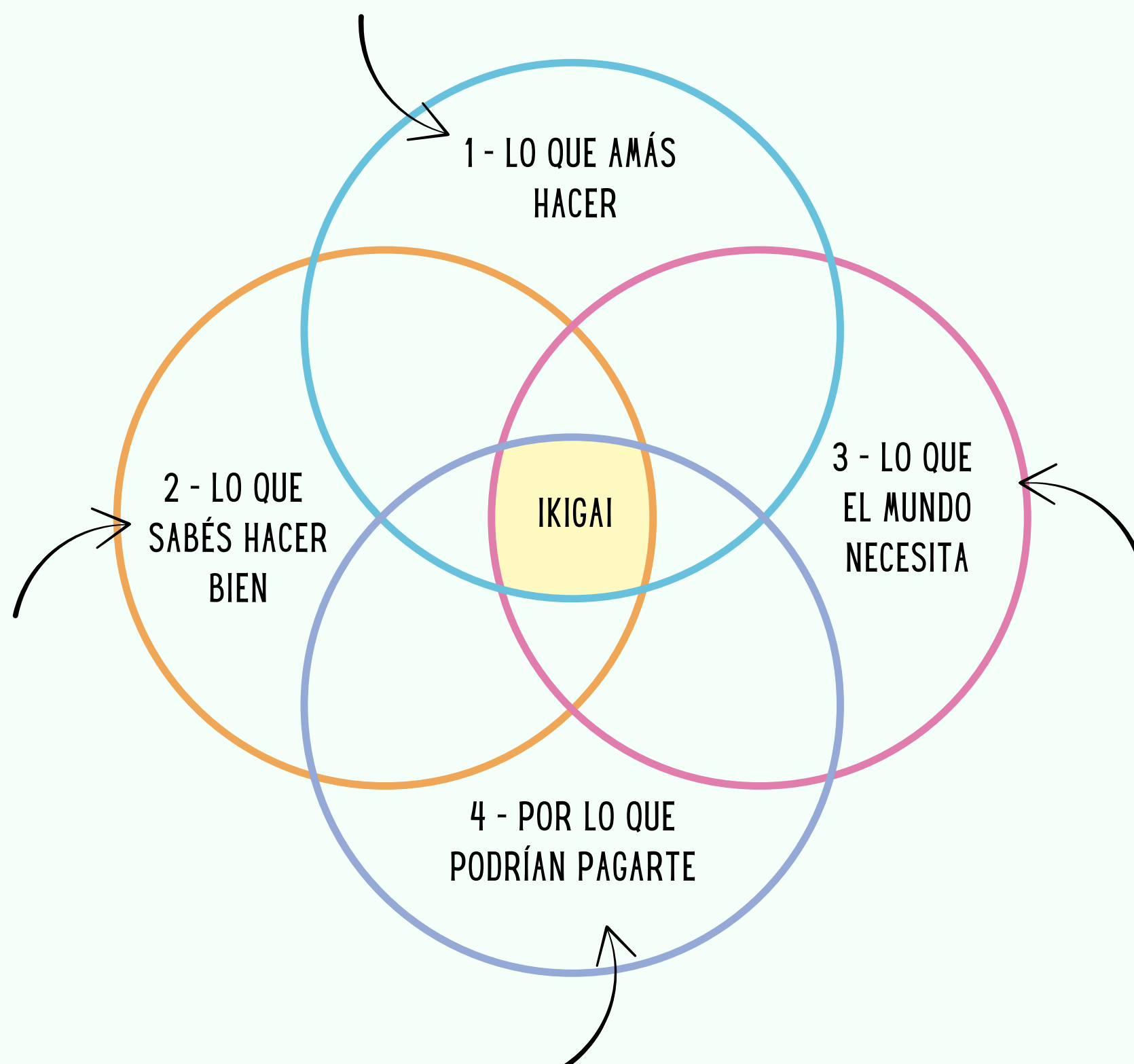
## EJERCICIO – DESCUBRÍ TU IKIGAI

**a) Para descubrir tu ikigai, tomá un papel o abrí un documento en blanco en la compu y dibujá cuatro círculos superpuestos como en la siguiente figura y procurá que ocupen toda la hoja, así tenés lugar para escribir:**



**b) Asigná a cada círculo uno de los siguientes títulos:**

- 1. Lo que amás hacer** - Eso que te enciende, te apasiona y te da alegría genuina -
- 2. Lo que sabés hacer bien** - Tus habilidades, talentos, fortalezas naturales o aprendidas -
- 3. Lo que el mundo necesita** - Lo que otros valoran, buscan o agradecen; causas que te movilizan -
- 4. Por lo que podrían pagarte** - Por qué actividades podrías recibir dinero a cambio -



**c) Una vez que tengas los cuatro círculos, empezá a escribir en cada uno de ellos según lo que indica su título. Dejá libres las zonas de intersección por ahora (vamos a usarlas más adelante para encontrar conexiones y patrones).**

Acá te compartimos una serie de preguntas que podés utilizar como disparadores para completar cada círculo:

## 1. LO QUE AMÁS

- *¿Qué actividades te hacen perder la noción del tiempo?*
- *¿De qué temas podrías hablar por horas sin aburrirte?*
- *¿Qué hacías en tu infancia o adolescencia solo por placer, sin que nadie te obligue?*
- *¿Qué cosas hacés incluso cuando estás cansado/a o con poco ánimo, pero igual las disfrutás?*
- *Si tuvieras todo el dinero del mundo y no tuvieras que trabajar, ¿qué te gustaría hacer para pasar tus días?*

## 2. LO QUE SABÉS HACER BIEN

- ¿Qué cosas que hacés te suelen elogiar o reconocer los demás?
- ¿Qué te sale hacer con facilidad (y que a otras personas les cuesta)?
- ¿Qué habilidades usás frecuentemente en tu vida cotidiana o trabajo actual?
- ¿Qué aprendiste por tu cuenta, sin que nadie te enseñe formalmente?
- ¿Qué te piden que hagas seguido solo porque sabés hacerlo bien?

## 3. LO QUE EL MUNDO NECESITA

- ¿Qué problemas del mundo te gustaría ayudar a resolver, aunque sea a pequeña escala?
- ¿A qué tipo de personas sentís que podrías ayudar con tus conocimientos o tu historia?
- ¿Qué injusticias te duelen o te generan impotencia?
- ¿Qué cambios positivos te gustaría ver en tu comunidad o en el mundo?
- ¿En qué espacios sentís que podrías aportar algo valioso, aunque todavía no te animes?

## 4. POR LO QUE PODRÍAN PAGARTE

- ¿Conocés a alguien que cobre por hacer eso que vos también sabés hacer?
- ¿Hay alguna actividad que harías gratis, pero que otras personas podrían pagarte?
- ¿Qué habilidades tuyas solucionarían el problema de alguien más?
- ¿Qué servicios, productos o saberes podrías ofrecer en formato digital?
- ¿Hay algo que ya hacés por hobby y que, con un pequeño cambio de enfoque, podrías empezar a cobrar?

Anotá en cada círculo todo lo que te venga a tu mente, sin filtros. Cuanto más honesto sea lo que escribas, más valioso será el resultado.

**d) Empezá a mirar las intersecciones de esos círculos: ¿Qué conexiones encontrás entre lo que amás, lo que sabés hacer, lo que el mundo necesita y por lo que podrías recibir dinero a cambio?**

Vivimos en un mundo donde casi todo puede transformarse en una oportunidad. Basta con abrir Instagram para ver que hay personas que tejen ropa para perritos (y viven de eso).

La clave está en identificar esa combinación única entre lo que te mueve por dentro y lo que podés ofrecerle a los demás.

Prestá atención a las combinaciones de la próxima página y empezá a hacer las tuyas.

## 1 + 2 = PASIÓN

En la intersección de 1 y 2, vas a descubrir la “Pasión”, aquello para lo que naciste. Eso que te enciende por dentro y que fluye con naturalidad. Sin embargo, si no encontrás una manera de conectar esa pasión con lo que otros necesitan o valoran, puede quedarse solo en *disfrute personal*.



## 2 + 4 = PROFESIÓN

Cuando se cruzan lo que sabés hacer bien con lo que podrían pagarte, aparece tu “Profesión”. Son esas habilidades por las que podés percibir un ingreso y forman parte de tu desarrollo laboral. Pero si eso que hacés no te gusta o sentís que no ayuda a nadie realmente, va a generarte una sensación de *rutina, vacío y desconexión*.



## 1 + 3 = MISIÓN

En la intersección de 1 y 3 está la “Misión”, aquello que te gusta y que el mundo necesita. Es aquello que te apasiona y que es un aporte valioso para los demás. Pero, quizá te falten las habilidades necesarias para desarrollarlo o no encuentres la forma en que te paguen lo suficiente, entonces se trataría de un *servicio que das de forma desinteresada* a los demás. De ahí el sentido más profundo del término “misionero”: alguien que entrega lo mejor de sí por una causa que lo trasciende.



## 3 + 4 = VOCACIÓN

En la intersección de 3 y 4 está la “Vocación”, aquello por lo que te pueden pagar y que los demás necesitan. Pero si no te entusiasma o sentís que no tenés las habilidades suficientes para hacerlo con confianza, puede volverse *una obligación* más que una elección: algo que hacés por conveniencia pero no desde el deseo.



## ¿Y ENTONCES?

La mayoría de las personas nos movemos alrededor de estas posibilidades:

El trabajo de oficina, que muchas veces refleja conocimiento y un buen sueldo. Las organizaciones y empresas necesitan eso que sabés hacer. Pero a vos no termina de apasionarte. Y eso hace que todo se caiga y sientas frustración o la sensación de estar trabajando todos los días sin un sentido real.

Otra situación frecuente es que Sí estás haciendo lo que te apasiona, sos muy bueno/a en eso, los demás lo necesitan y lo valoran... Pero no tenés el sueldo o el ingreso económico que te gustaría. Lo terminás dejando porque *“no da buena plata”*.

Por eso el Ikigai sirve para descubrir cosas sobre vos, para darte ideas, para hacer cruces y poder encontrar **ese punto dulce** que conecta las cuatro grandes esferas de tu vida. Para que encuentres eso que haga que todas las mañanas te levantes con pilas y energía.

Es la zona mágica, la zona de promesas, donde todo comienza a tener sentido. No, no es un camino fácil ni sencillo. Pero vale la pena recorrerlo.



## NUESTRO CASO:

*Antes de comenzar con el proyecto de Una Manera de Andar nosotros hicimos nuestro Ikigai (cada uno hizo uno por su lado, y luego hicimos uno en pareja). Te vamos a compartir el que hicimos juntos por si te sirve como guía para hacer el tuyo:*

### 1. LO QUE AMAMOS

*Viajar juntos, lejos o cerca, a nuestro estilo: de manera lenta, visitando pocos lugares pero en más profundidad, conociendo gente, la historia y la cultura. Una curiosidad: antes de tener el canal, salíamos de viaje con una o dos cámaras en mano, haciendo cientos de videos y fotos que luego solo nosotros veíamos. También amamos volver a casa después de cada viaje, para procesar lo vivido y disfrutar de nuestro lugar en el mundo.*

### 2. LO QUE SABEMOS HACER BIEN

*Lu es buena gestionando tareas. Es ordenada, metódica y muy buena organizando procesos. Además ama sacar y editar fotos. Mati es buen comunicador, le gustan los idiomas, escribir, generar contenido, contar historias. Y siempre le gustó hacer videos caseros con las fotos de las vacaciones.*

### 3. LO QUE EL MUNDO NECESITA

Por un lado:

*El mundo de los viajes (que es el sector en el que nos movemos) necesita de más honestidad y humildad. Es necesario comunicar que hay muchas formas de viajar, y no todas implican renunciar a todo. Lo importante es encontrar un modo que se alinee con la realidad y deseos de cada uno.*

Por el otro:

*Aprender a viajar lento, de una manera menos consumista o masiva, conectando con los lugares, con su gente, con su cultura y además, tener tiempo para detenerse a contemplar y meditar. Creemos que no es bueno viajar de manera superficial, solo por sacarse la foto en un lugar icónico y seguir hacia el siguiente destino. Es que el turismo masivo, si bien hace trabajar la economía de cada lugar, también puede tener impactos negativos: aumenta el costo de vida para los residentes, se degrada el patrimonio cultural y ambiental por la contaminación, solo por nombrar algunos.*

### 4. POR LO QUE PODRÍAN PAGARNOS

*En conjunto: nos podrían pagar por generar contenido. Por nuestras acciones en redes sociales. Por crear y generar guías o asesorías personalizadas para otras personas que quieren viajar a su manera. Podríamos generar canjes y espacios de publicidad pagos en nuestras redes. Y a cada uno: a Mati le podrían pagar por su redacción publicitaria y a Lu por gestionar proyectos y organizar negocios digitales.*



**Si cruzamos 1 con 2:** podemos usar **nuestro conocimiento** en marketing, la organización, metodología y el uso de redes de Lu, y el gusto de Mati por la comunicación, las historias y los videos **para generar contenido** sobre viajes, que es lo que nos apasiona.

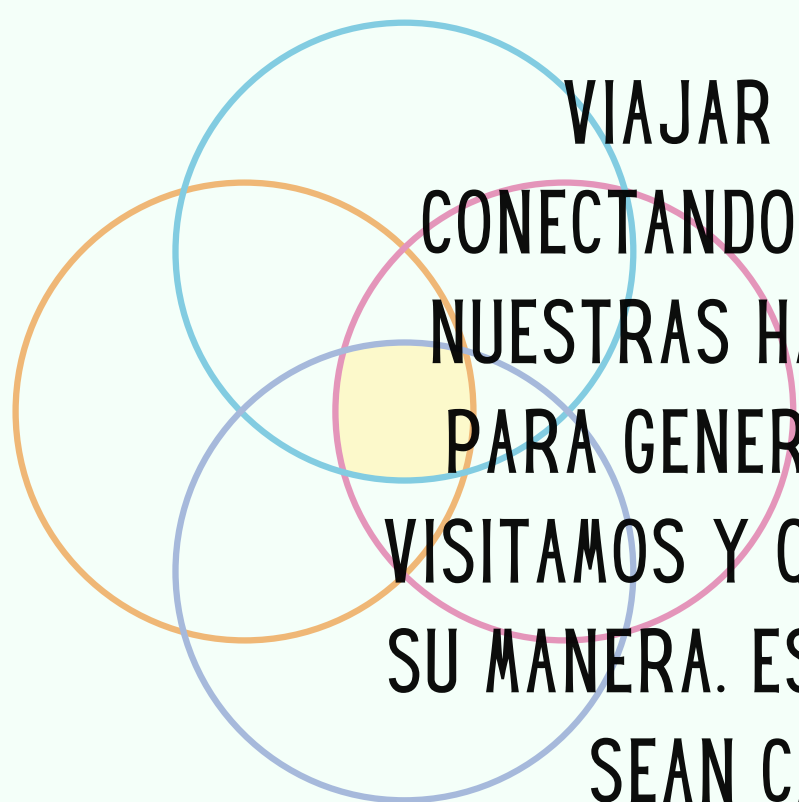
**Si cruzamos 1 y 4:** nos gusta viajar a nuestro tiempo, sin venderlo todo, sin dejar nada. Con tranquilidad, conexión y humildad.

**Si cruzamos 3 y 4:** podemos generar espacios donde mostrar nuestros viajes, generar publicidad e incentivar a las personas a viajar más y por más tiempo a su manera.

**Si cruzamos 1 y 2:** podríamos utilizar nuestras habilidades en marketing, redes y comunicación para generar contenido sobre viajes lentos, conscientes y en conexión con los lugares.

**Si cruzamos 2 y 4:** podemos utilizar nuestras habilidades en redes, fotografía, video y comunicación para difundir nuestros viajes con canjes, ganar dinero promocionando servicios o productos, con la monetización de YouTube y vendiendo guías y contenido audiovisual.

***Si mezclamos las 4 esferas*** obtendremos el resultado, nuestro Ikigai:



VIAJAR LENTO SIN DEJARLO TODO NI VENDER NADA,  
CONECTANDO CON LAS PERSONAS Y LOS LUGARES Y UTILIZAR  
NUESTRAS HABILIDADES DE GESTIÓN, REDES Y COMUNICACIÓN  
PARA GENERAR CONTENIDO QUE MUESTRE LOS LUGARES QUE  
VISITAMOS Y QUE INSPIREN A LAS PERSONAS A VIAJAR MÁS Y A  
SU MANERA. ESA ES LA FORMA DE HACER QUE NUESTROS VIAJES  
SEAN CADA VEZ MÁS LARGOS Y MÁS FRECUENTES.

*Este es nuestro IKIGAI.*

Ahora te animamos a que completes el tuyo.

**¿Es fácil llevarlo a cabo?** No, para nada.

**¿Es rápido o instantáneo?** No, para nada.

**¿Es una meta certera y objetiva?** No, para nada. De hecho es probable que tengas que ser flexible e ir ajustando la dirección a medida que avances.

Pero de eso se trata la vida. Y lo que la hace divertida :)

De corazón esperamos que te sirva el ejercicio y que descubras cuáles son esas cosas que te interesan, te gustan y te salen bien para que puedas generar ingresos y viajar cada día un poquito más.

En la página siguiente vamos a explorar [+50 ideas de trabajos remotos](#).

# ANEXO 2:

## +50 IDEAS DE TRABAJOS REMOTOS

Hasta no hace tanto tiempo la mayoría de las personas no elegía a qué dedicarse laboralmente: **simplemente lo hacía**. Tomaban el camino que les tocaba (por necesidad, por costumbre o por falta de opciones) y, muchas veces, permanecían ahí toda la vida.

Hoy el mundo ofrece la posibilidad de convertir casi cualquier actividad en un trabajo. Hoy existen muchas más posibilidades de convertir tus habilidades, conocimientos, intereses y hasta algunos hobbies en una fuente de ingresos.

Ya te contamos en la guía por qué creemos que es peligroso ir en contra de esa naturaleza, **sobre todo si tu idea es trabajar mientras viajas**.

Por eso te proponemos que enfoques tus habilidades, gustos y pasiones (que ya tenés identificados o que identificaste a través del ejercicio del Ikigai) para crear un sistema que te permita generar ingresos de manera remota, alineado con tu personalidad.

En los siguientes apartados vas a encontrar una brújula que relaciona distintos tipos de *"inteligencias o naturalezas"* con posibles trabajos remotos que podrían resonar con vos.

Y acá sentimos importante repetirnos: nada de esto está grabado a fuego ni es mandatorio, es SOLO una guía. Lo importante ante todo es que sigas tu propio instinto y discernimiento honesto sobre lo que podés (o no) hacer, lo que te gusta (o no) hacer, lo que sabés (o no) hacer.

A continuación te vas a encontrar con **+50 posibilidades de empleos remotos\*** según los distintos perfiles de personas:

1. Escritura, narración e idiomas
2. Orden, gestión y tecnología
3. Lógica, matemática y análisis de datos
4. Roles emergentes potenciados por IA
5. Visual, estética y creativa
6. Auditiva y musical
7. Docencia y enseñanza
8. Deportiva y bienestar físico
9. Terapias y acompañamiento emocional



**\*No todas estas alternativas tienen el mismo nivel de demanda ni funcionan de la misma manera.** Algunas son puestos consolidados que vas a encontrar publicados todos los días en plataformas de trabajo remoto; otras son actividades más específicas en las que probablemente tengas que construir tu propia cartera de clientes o transformar tu conocimiento en un servicio digital. Todas existen y pueden desarrollarse de manera remota, pero el camino para generar ingresos con cada una puede ser muy diferente.

# 1. SI TE GUSTAN LOS IDIOMAS, ESCRIBIR, CONTAR HISTORIAS O CONECTAR A TRAVÉS DE LAS PALABRAS



*Sos de esas personas que tienen una relación especial con el lenguaje. Te gusta escribir (diarios, ideas, historias) y aprender idiomas. Te mueve la curiosidad, la comunicación, el deseo de compartir conocimiento o emoción. Te sentís cómodo/a entre palabras y sabés usarlas con intención, persuasión y empatía. Hay muchos caminos para vos si querés convertir ese talento en ingresos que acompañen tu vida en movimiento.*

*Mati ha realizado varios de los trabajos que te compartiremos a continuación. Su profesión como traductor público en inglés le abrió las puertas primero a la redacción de contenidos y al copywriting, y luego logró complementarlo con escritura UX/UI y el content management (gerencia de contenido). Y en su primer negocio digital, Letras Nómadas, coacheó y acompañó a decenas de traductores y profesores que vivían en distintas partes del mundo.*

## 01. REDACCIÓN Y COPYWRITING

Escribís textos persuasivos y publicitarios para marcas, sitios web, newsletters, blogs o campañas de venta. Hoy para este trabajo es ideal contar con la ayuda de la IA (convertila en tu aliada). Ideal si tenés buena ortografía, capacidad de síntesis y conexión con el lector. Un copywriter freelance en el mercado hispanohablante suele cobrar entre 17 y 50 USD la hora, y los perfiles especializados en copywriting de conversión o SEO técnico pueden superar los 65 USD/hora. Por proyecto: un artículo de blog puede rondar los 80-150 USD, y una landing page completa puede ir de 500 a varios miles de dólares según el impacto esperado en ventas.

## 02. UX/UI WRITING

Es un complemento ideal para copywriters que buscan sumar experiencia de usuario a su manera de escribir. No solo hablamos de textos potentes y persuasivos, sino también efectivos y fáciles de leer.

### 03. ENSEÑANZA DE ESPAÑOL U OTROS IDIOMAS

Enseñas tu idioma nativo (o alguno que dominás) a personas de otras culturas. Lo podés hacer en plataformas como italki, Preply, Superprof. Hay una subcategoría que es ser tutor/a o moderador/a de idiomas, mucha gente contrata personas para charlar (uno a uno o en grupo) en otro idioma y mejorar su manejo de la lengua extranjera. En este caso, no necesitás formación, sino predisposición para conversar con paciencia.

### 04. TRADUCTOR/A FREELANCE

Convertís textos de un idioma a otro. Podés especializarte en traducción técnica, audiovisual, turística, cultural, etc. También podés subtítular videos, traducir ebooks o cursos online. Con el boom de los videojuegos y el contenido audiovisual, este tipo de traducción se ha tornado indispensable para la vida moderna. También ha habido muchos avances de IA al respecto, pero el traductor humano sigue siendo necesario, sobre todo en áreas que requieren comprensión profunda, contexto y matices del lenguaje. En plataformas como Upwork, las tarifas de traductores rondan entre 20 y 80 USD la hora, aunque lo más común es cobrar por palabra en vez de por hora.

### 05. CONTENT MANAGER (GERENTE DE CONTENIDOS)

Muchos negocios, emprendimientos y empresas digitales necesitan orden, estrategia e integridad en sus comunicaciones para que el mensaje sea efectivo en su totalidad. Generalmente es el paso siguiente a ser Copywriter o redactor de contenido, pero hay muchas personas que prefieren este rol que es más estratégico.

### 06. SUBTITULADO Y CLOSED CAPTIONS

Distinto de la transcripción tradicional (esa sí bastante golpeada por la IA, ver el apunte más abajo): acá el trabajo es generar o corregir subtítulos precisos, con buen timing y adaptados culturalmente, muchas veces en más de un idioma a la vez. Series, cursos online, contenido corporativo y videos de YouTube necesitan esto todo el tiempo, y sigue siendo un trabajo con demanda real porque el margen de error que tolera un subtítulo mal sincronizado o mal traducido es bajo — ahí es donde el ojo humano todavía gana.



### ¿HACE FALTA FORMARSE PARA ESTE TIPO DE TRABAJOS?

En algunos casos Sí y de manera formal (la traducción o la enseñanza formal de idiomas son carreras terciarias o universitarias), pero muchos otros caminos se aprenden en la práctica o con cursos más breves.

Lo más importante es **tener claridad, sensibilidad comunicativa y ganas de ayudar o inspirar a otros**. Y, por supuesto, saber escribir o hablar con intención.

## 2. SI LO TUYO ES EL ORDEN, LOS DETALLES Y TE LLEVÁS BIEN CON LA TECNOLOGÍA (PLUS: TE GUSTAN LAS REDES SOCIALES)



*Si te gusta organizar, resolver problemas, gestionar tareas, liderar equipos, ayudar a otros a que sus ideas se concreten; sos de esas personas que hacen “que las cosas sucedan” y la tecnología no te asusta... Estos son algunos trabajos remotos que podés explorar:*

### 07. ASISTENCIA VIRTUAL

Ayudás a emprendedores, empresas o equipos a organizar sus agendas, responder mails y gestionar tareas administrativas. Ideal para personas resolutivas y bien organizadas. Al principio, este trabajo le vino como anillo al dedo a Lu que es detallista, organizada, ordenada y metódica. Le permitió combinar su experiencia como asistente ejecutiva en una empresa tradicional con las tareas propias de la asistencia virtual.

Un asistente virtual general junior suele cobrar entre 8 y 10 USD/hora (gestión de emails, agenda, tareas administrativas básicas); a medida que vas ganando experiencia esa tarifa puede ascender hasta 20 USD/hora.

### 08. ASISTENTE DE OPERACIONES

Sos el motor silencioso que hace que las cosas funcionen. Apoyás la gestión diaria del back-end de los negocios digitales, asegurando que los sistemas, herramientas y tareas operativas funcionen correctamente. Estás en la ejecución técnica y logística de procesos. Tu rol es clave para que un negocio o emprendimiento digital no colapse.

## 09. PROJECT MANAGEMENT (PM)

Sos quien mantiene todos los platitos girando: coordinás proyectos, personas y tiempos para que cada entrega llegue a tiempo. Tenés visión general, liderazgo, pensás en los detalles y sabés cómo usar herramientas como Trello, Notion, Asana o ClickUp para que todo fluya sin caos.

A medida que pasaron los años, Lu pasó de ser asistente virtual a un híbrido entre **Project Manager & Asistente de operaciones** (un rol de mucha más responsabilidad, estrategia y liderazgo que el de asistente virtual). Un Project Manager digital suele cobrar entre 20 y 40 USD/hora, según la complejidad del proyecto y la cantidad de herramientas y equipos que coordina.

## 10. COMMUNITY MANAGEMENT

Ideal si sos un bichito de redes sociales: podés gestionarlas para tus clientes. Vas a planificar contenido, programar publicaciones, responder mensajes de la comunidad y analizar métricas para mejorar resultados. No necesitás ser influencer, pero sí tener soltura y criterio para moverte con estrategia en el mundo de las redes, tan cambiante y vertiginoso.

## 11. SOPORTE TÉCNICO O ATENCIÓN AL CLIENTE (REMOTO)

Si te gusta ayudar y tenés buena comunicación, este rol es clave. Respondés consultas, brindás soporte técnico y acompañás a los clientes por mail, chat o redes sociales. Muchos emprendedores, negocios y empresas buscan personas con empatía y rapidez para ofrecer esta atención 100% online.

## 12. TRAFFICKER DIGITAL

Te especializás en crear y gestionar campañas de publicidad online para ayudar a marcas, emprendedores o creadores de contenido a llegar a las personas correctas. Usás plataformas como Meta Ads o Google Ads para atraer clientes potenciales y mejorar los resultados de un negocio. Es una profesión muy demandada, con posibilidad de trabajar desde cualquier lugar del mundo y con gran proyección a futuro. Un estratega de marketing digital senior (growth hacking, optimización de funnels) puede cobrar entre 70 y 120 USD/hora.

## 13. CONTABILIDAD Y BOOKKEEPING REMOTO

Si tenés formación o experiencia en contabilidad, hoy se puede llevar la contabilidad de un negocio 100% a distancia: registro de gastos e ingresos, conciliaciones bancarias, preparación de reportes para el contador oficial de la empresa. Muchas pymes y emprendimientos digitales prefieren tercerizar esto en vez de armar un puesto interno. Pablo, de El Mundo es el Límite, es un ejemplo real de esto mismo aplicado a nuestro propio caso.

## 14. GESTIÓN DE E-COMMERCE / MARKETPLACE

Administrás tiendas online (Shopify, Tiendanube, Mercado Libre, Amazon): cargás catálogo, actualizás stock e imágenes, coordinás con proveedores, gestionás pedidos y devoluciones, y en algunos casos hasta la atención al cliente de la tienda. Es un rol muy pedido por marcas chicas y medianas que venden online pero no tienen tiempo de ocuparse de la operación diaria.

## 15. ASISTENTE LEGAL VIRTUAL

Apoyás a estudios jurídicos o abogados independientes con tareas que no requieren estar en tribunales: redacción y organización de documentos, seguimiento de expedientes, investigación legal básica, agenda de audiencias y vencimientos.

## 16. ESPECIALISTA EN EMAIL MARKETING / CRM

Armás y gestionás las campañas de mail de una marca (newsletters, secuencias de venta, recuperación de carritos abandonados) y el sistema donde vive esa base de contactos (CRM). Es una habilidad puntual, muy demandada, y que se puede aprender en cursos cortos si ya tenés base de marketing digital o copywriting.

## 17. MODERACIÓN DE COMUNIDADES ONLINE / TRUST & SAFETY

Distinto del community management "de marca": acá moderás comunidades grandes (foros, servidores de Discord, plataformas de gaming, grupos de una app) para que se cumplan las reglas, se filtre contenido inapropiado y se mantenga un ambiente sano. Empresas de tecnología y plataformas de todo tamaño contratan este rol de forma remota y suele pagarse por hora o por turnos.

## 18. CUSTOMER SUCCESS MANAGER

Acompañás a los clientes de un producto o servicio digital después de la venta: los ayudás a sacarle jugo a lo que compraron, resolvés sus dudas y trabajás para que vuelvan a comprar. Es distinto de la atención al cliente básica: acá el foco está en la relación a mediano plazo y en que el cliente no abandone (por ejemplo, suscripciones a plataformas, aplicaciones, etc). Es uno de los roles remotos que más está creciendo en 2026.

## 19. AGENDADOR/A DE CITAS COMERCIALES (APPOINTMENT SETTER)

Te contactás con clientes potenciales y coordinás reuniones para el equipo de ventas de una empresa. No hace falta conocimiento técnico, solo buena comunicación y organización. Te contamos más sobre este rol en "Trabajo remoto 100% en español", página 35.



## ¿HACE FALTA FORMARSE PARA ESTE TIPO DE TRABAJOS?

En general no necesitás tomar un curso muy largo para comenzar a trabajar en este tipo de roles, pero sí vas a necesitar conocer sobre **el mundo de los negocios digitales, sobre herramientas de gestión e, incluso, sobre marketing digital y publicidad.**

Existen muchísimos cursos cortos y accesibles que te enseñan estos oficios desde cero. Lo importante es tener ganas de aprender y practicar.

### 3. SI SOS UNA PERSONA LÓGICA, TE GUSTAN LAS MATEMÁTICAS, LA TECNOLOGÍA O EL ANÁLISIS DE DATOS...



*Disfrutás encontrar patrones, organizar ideas, resolver problemas, automatizar tareas. Tenés pensamiento estratégico, ojo para la eficiencia y, probablemente, cierta obsesión por que todo funcione como debe. Quizás sos (o fuiste) ingeniero/a, programador/a, técnico/a, analista o simplemente alguien con facilidad natural para las matemáticas. Y sí: ese perfil también puede trabajar de manera remota, desde cualquier lugar.*

## 20. DESARROLLO O PROGRAMACIÓN WEB O DE SOFTWARE

Creás y desarrollás páginas o aplicaciones web mediante código. Es el proceso técnico que hace posible que un sitio funcione y se vea como debe, ya sea un blog, una tienda online, una red social o cualquier tipo de página en internet. **Es uno de los perfiles más demandados hoy en día** y podés trabajar para empresas o para emprendedores desde cualquier lugar del mundo siempre que tengas internet. Conocemos muchas personas que se dedican a esto mientras viajan. En Upwork hay perfiles con portfolios demostrables que parten de los 25-35 USD/hora, y suben considerablemente con la especialización y la experiencia.

## 21. ANÁLISIS DE DATOS / DATA ENTRY / DATA CLEANING

Te encargás de procesar, organizar y analizar datos para que empresas, emprendedores o equipos puedan tomar decisiones más informadas y efectivas. Es un perfil muy valorado en el mundo digital, con muchísimas oportunidades de trabajo freelance y remoto. Si sos detallista, te llevás bien con planillas y sistemas, y te interesa entender cómo funcionan los negocios desde los datos, este rol puede ser ideal para vos.

## 22. ESPECIALISTA EN AUTOMATIZACIÓN (CON HERRAMIENTAS NO-CODE)

Diseñás y configurás flujos de trabajo automáticos. Ayudás a negocios a optimizar su tiempo, reducir tareas repetitivas y mejorar su productividad. Este perfil es cada vez más buscado, especialmente en equipos de negocios digitales que quieren escalar sin sumar más carga operativa. Si te gusta resolver problemas, pensar en sistemas y conectar herramientas entre sí, este rol puede ser una gran oportunidad para explorar.

## 23. TESTING DE SOFTWARE / QA

Probás productos digitales antes de que salgan al mercado. Tu trabajo es detectar errores, evaluar la usabilidad y asegurar la calidad.

*Allá por el 2018, cuando nos habíamos quedado sin trabajo, una de las tareas que hizo Mati fue testear la parte lingüística de algunos juegos de celular para una empresa rusa. En ese momento le pagaban 8 dólares la hora solo por revisar los juegos, detectar errores en el idioma y corregirlos. (Este dato es de 2018, hoy las tarifas de QA especializado son mucho más altas, tomalo como anécdota, no como referencia de precio actual)*

## 24. ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS O REDES

Te encargás de configurar, mantener y optimizar servidores, sistemas operativos, redes y entornos tecnológicos. Es un rol clave en empresas que operan online, ya que necesitan que sus sistemas estén disponibles, seguros y actualizados. Si venís del mundo IT, este puede ser un excelente camino para migrar a un formato de trabajo remoto, con muy buena demanda y posibilidades de crecimiento.

## 25. UX RESEARCH

Distinto del UX/UI Writing o Diseño UX/UI que ya vimos: acá tu trabajo es investigar. Entrevistás usuarios, armás encuestas, analizás cómo la gente realmente usa un producto digital, y le entregás esos hallazgos al equipo de diseño o producto para que tomen mejores decisiones. Es un perfil que combina lógica/método de investigación con sensibilidad hacia las personas, y las empresas de tecnología lo pagan bien porque evita errores caros de diseño.



## ¿HACE FALTA FORMARSE PARA ESTE TIPO DE TRABAJOS?

Si ya tenés una base técnica o experiencia en el rubro, podés empezar rápido a trabajar en remoto. Si querés aprender desde cero, hay cientos de cursos online (gratuitos o pagos) en plataformas como Coursera, Udemy, CoderHouse, Domestika, Google Career Certificates, entre otros. La mayoría de estos trabajos se pueden aprender sin título universitario, pero **requieren mucha práctica, lógica y dedicación.**

## 4- ROLES EMERGENTES POTENCIADOS POR IA (LOS NUEVOS DEL MERCADO)



*Esta categoría es distinta a las demás: no es un tipo de personalidad o talento, sino un conjunto de roles que directamente no existían hace un par de años, y que hoy están entre los que más crecen en las búsquedas de trabajo remoto. Si te identificaste con la categoría 2 o 3 (orden/tecnología o lógica/datos), estos roles te pueden gustar:*

### 26. ESPECIALISTA EN IA APLICADA AL NEGOCIO

Ayudás a emprendedores o equipos a integrar la IA en su día a día: desde diseñar los "prompts" (instrucciones) que hacen que una herramienta de IA responda bien, hasta armar flujos completos que automatizan tareas repetitivas. No hace falta ser programador, hace falta entender el negocio del cliente y saber "traducir" esa necesidad a una herramienta de IA bien configurada.

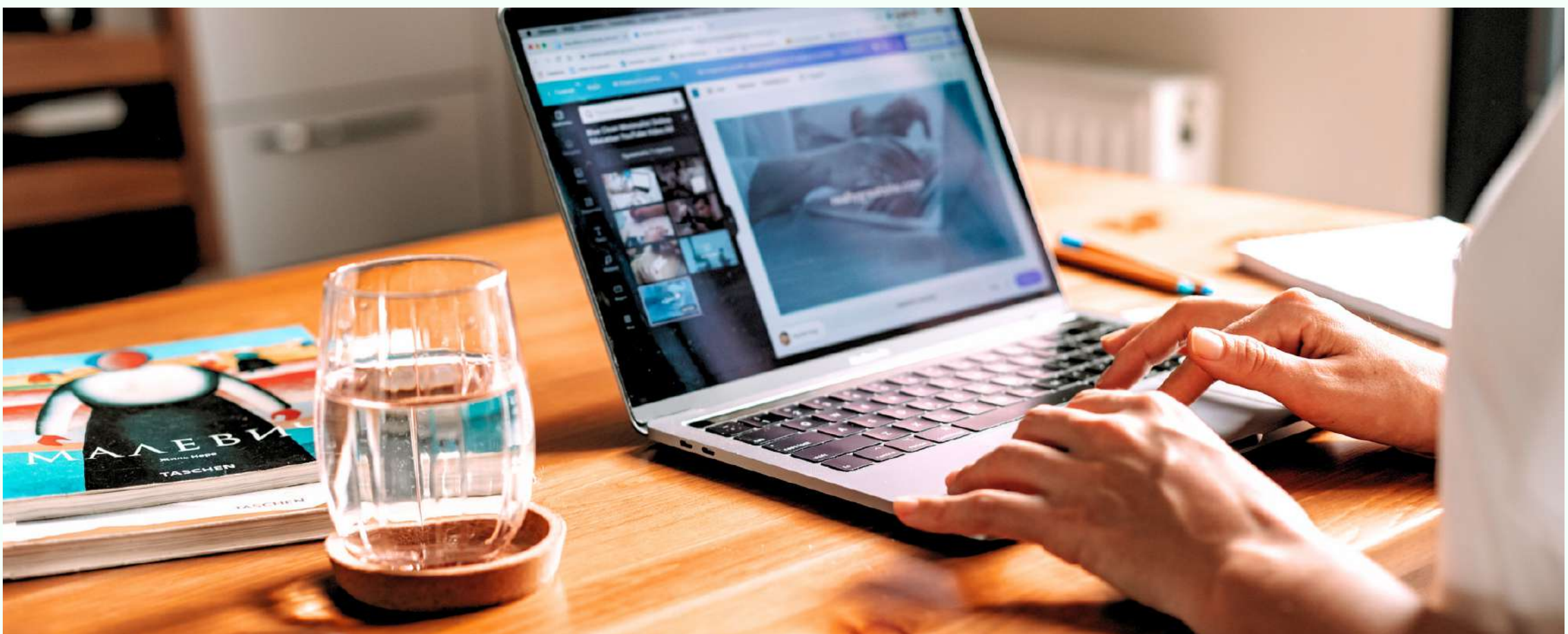
### 27. EDICIÓN Y CURACIÓN DE CONTENIDO ASISTIDO POR IA

Cada vez más marcas generan borradores con IA pero necesitan a alguien con criterio humano que les dé voz, precisión y sensibilidad real. Si te gustó algo de la categoría 1 (escritura, palabras)), este es un nicho que crece mes a mes y conecta directo con el copywriting.

### 28. ESPECIALISTA EN AUTOMATIZACIÓN CON IA PARA NEGOCIOS DIGITALES

Hoy la automatización con herramientas de IA (no solo Zapier/Make tradicionales, sino agentes de IA que ejecutan tareas) es de las habilidades más pedidas para escalar negocios digitales sin sumar más carga de trabajo humano.

## 5. SI TENÉS UNA MENTE VISUAL, ESTÉTICA Y CREATIVA...



*Te gusta diseñar, dibujar, armonizar espacios, trabajar con colores, formas o imágenes... Vivís dibujando en un papel (y te sale bien). Además, sos detallista, observador/a, sensible al entorno y con buena percepción estética. Entonces estos son algunos trabajos remotos que podrías explorar:*

### 29. DISEÑO GRÁFICO

Creás piezas visuales para redes, marcas, productos, presentaciones, ebooks, y más. Podés trabajar por encargo para clientes o vender tus propios diseños digitales (como plantillas, ilustraciones, presets o mockups). También podés ofrecer servicios en plataformas freelance, trabajar con estudios de diseño de forma remota, o enfocarte en crear tu propia marca visual.

En Upwork suelen pagar entre 25-35 USD/hora para perfiles con portfolio demostrable.

### 30. DISEÑO WEB

Diseñás sitios web funcionales y atractivos. No siempre implica programar (aunque suma tener conocimientos en esa área), podés usar plataformas como Webflow, Wix o WordPress con plantillas. Tenemos amigos que han creado sus empresas diseñando y programando sitios webs. Es un trabajo MUY combinable con el mundo viajero.

### 31. ILUSTRACIÓN

Dibujás personajes, escenas o gráficos a mano o en digital para libros, productos, proyectos educativos, redes o marcas. Podés trabajar freelance para clientes de cualquier parte del mundo o vender tus ilustraciones como productos digitales, prints, recursos gráficos o diseños personalizados.

## 32. CREACIÓN DE CONTENIDO VISUAL

Generás imágenes, carruseles o reels para redes sociales, marcas o emprendimientos. A veces incluye edición básica de video o animación. Conocemos de primera mano una diseñadora gráfica que trabaja creando diseños exclusivamente para la empresa Canva y no está atada a ningún lugar del mundo en particular.

## 33. EDICIÓN DE VIDEO

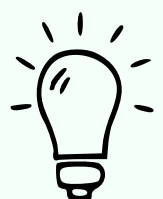
Editás piezas para YouTube, reels o cursos online. No hace falta saber hacer efectos complejos: lo importante es tener ojo narrativo y estética clara. Y, por supuesto, conocimientos en herramientas de edición como Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve, Filmora o CapCut.

## 34. DISEÑO UX/UI

Diseñás experiencias digitales como apps, sitios web o plataformas, poniendo al usuario en el centro. Es un perfil más técnico, pero ideal si te interesa combinar lo visual con lo funcional. Podés trabajar en proyectos freelance, para startups o empresas tech. Una carrera con mucha demanda si te interesa el mundo digital y la mejora continua.

## 35. FOTO O VIDEOGRAFÍA

Podés vender tus fotos como stock, cubrir eventos, hacer retratos viajeros o crear contenido audiovisual para redes y marcas. Muchos viajeros financian parte de sus viajes con las fotos que sacan: las imprimen y las venden luego como postales.



### ¿HACE FALTA FORMARSE PARA ESTE TIPO DE TRABAJOS?

Depende de vos. Si querés tener un título profesional, adelante.

Pero la verdad que no siempre es necesario tener una carrera formal. Sí es necesario que aprendas herramientas básicas y tengas algo de práctica real. Hay muchos cursos accesibles online (incluso gratuitos), y podés armar un portfolio atractivo con proyectos propios o de prueba.

Hoy en día se está valorando cada vez más **el estilo y la creatividad**, antes que un título formal.

## 6. SI SOS UNA PERSONA CON SENSIBILIDAD AUDITIVA Y TENÉS HABILIDADES EN MÚSICA, SONIDO O LOCUCIÓN



*Vivís captando tonos, ritmos y música. Tenés una linda voz y te gusta cantar, tocar instrumentos, componer o simplemente sos quien crea las playlists para las fiestas... Eso también puede transformarse en ingresos y puede viajar con vos.*

### 36. LOCUCIÓN O NARRACIÓN FREELANCE

Grabás audios para videos, audiolibros, publicidades, cursos online, podcasts o reels, todo de manera remota. Si tenés buena dicción y una voz entrenada o agradable, podés ofrecer tu voz a empresas, creadores o instituciones de cualquier parte del mundo. Solo necesitás un micrófono de calidad, un espacio silencioso y aprender a grabar y editar tus audios para entregar un trabajo profesional.

### 37. EDICIÓN DE AUDIO O PODCAST

Mejorás audios, optimizás la calidad, y agregás música o efectos que le den más vida al contenido. Podés trabajar para creadores de podcasts, formadores que venden cursos online o empresas que necesitan audios impecables para sus videos. La gran ventaja es que todo se hace desde tu computadora, sin importar dónde estés, y podés colaborar con clientes de cualquier parte del mundo.

### 38. MÚSICA O PRODUCCIÓN MUSICAL

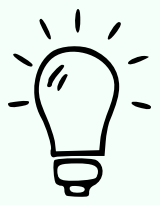
¿Componés, grabás, mezclás? Podés vender pistas, beats, jingles o hacer música para contenido audiovisual. También podés tocar en la calle, eventos, bares o en ferias mientras viajás. Tenemos un amigo que se fue a vivir al lugar de sus sueños en la Patagonia. ¿Cómo? Grabando su música y luego vendiéndola online.

## 39. PROFESOR/A DE MÚSICA O CANTO

Podés dar clases particulares online. Guitarra, piano, técnica vocal, ukelele, teoría musical... Siempre hay demanda si sabés enseñar.

## 40. DISEÑO DE PAISAJES SONOROS O SOUND BRANDING

Creás experiencias auditivas para marcas, videojuegos, apps o espacios físicos. Es una rama muy creativa que mezcla música, ambiente y psicología.



### ¿HACE FALTA FORMARSE PARA ESTE TIPO DE TRABAJOS?

Depende del rol.

Si ya tenés experiencia musical o en locución, podés empezar ofreciendo tus servicios en plataformas de trabajo freelance como Upwork, Fiverr o Workana.

Para la edición, producción o sound branding, hay muchos cursos cortos accesibles en internet (gratuitos o low cost).

## 7. SI SOS DOCENTE, TE GUSTA EXPLICAR, ENSEÑAR Y TENÉS FACILIDAD PARA COMUNICAR IDEAS COMPLEJAS...



*Podés aprovechar esta habilidad para trabajar online. Muchas instituciones ofrecen clases a distancia y buscan docentes para distintos niveles o materias. También podés dar clases particulares o enseñar idiomas por tu cuenta. Durante nuestro primer viaje como nómadas digitales conocimos a varias personas que se certificaron para enseñar español a extranjeros y ganaban muy bien dando solo algunas clases por día.*

### 41. CLASES PARTICULARES ONLINE (ESCOLARES, UNIVERSITARIAS O DE IDIOMAS)

Si sos docente o profe de alguna disciplina, podés enseñar materias específicas, preparar estudiantes para rendir exámenes, dar apoyo escolar o enseñar tu idioma nativo a extranjeros. Y acá no importa el nivel, hay personas que necesitan ayuda incluso antes de rendir su última materia de su carrera universitaria. Hay plataformas online específicas como Preply, Italki o Superprof que te ayudan a empezar.

### 42. DOCENCIA ONLINE EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Luego de la pandemia una gran parte de los trabajos presenciales pasaron a la modalidad virtual.

Y si bien es cierto que muchas instituciones volvieron a lo presencial, otras aprovecharon el boom digital para dar formaciones a distancia y suelen necesitar profesionales que puedan dictar clases. Hablamos tanto de instituciones educativas formales (universidades e institutos terciarios) como nuevas escuelas digitales que enseñan profesiones emergentes, muchos de los cuales te estamos contando en este mismo anexo.

## 43. CREACIÓN DE CURSOS ONLINE DESDE TU OFICIO, PROFESIÓN O EXPERIENCIA

Si tenés un oficio, una habilidad o simplemente mucha experiencia en un tema, podés grabar cursos, armar talleres en vivo o escribir ebooks educativos. Hoy no hace falta ser “influencer” ni tener miles de seguidores para enseñar algo valioso (y venderlo). Desde plomería, electricidad o cocina hasta historia del arte, música o filosofía... todo puede convertirse en un producto digital. Una manera poderosa de compartir lo que sabés... y de generar ingresos mientras viajás.

## 44. ASISTENCIA PEDAGÓGICA O CURACIÓN DE CONTENIDO EDUCATIVO

Hay personas que saben un montón, tienen algo valioso para enseñar... pero no saben cómo transmitirlo de manera precisa. Ahí es donde entrás vos. Diseñás contenidos, estructuras de aprendizaje o experiencias formativas para escuelas, empresas, proyectos educativos online o simplemente para personas particulares. Desde cursos online hasta capacitaciones internas de empresas o propuestas educativas independientes: todo lo que necesita una mirada pedagógica y estratégica. Ideal si venís del mundo de la educación, la comunicación o la creación de contenidos.

## 45. DICTADO DE TALLERES O WEBINARS PRESENCIALES

Igual que en el punto dos, si tenés un saber o un arte y lo combinás con ganas y un toque de carisma, podés convertirlo en talleres vivenciales, virtuales o itinerantes y llevarlos con vos al lugar donde vayas.

*Acá te dejamos una foto de cuando estuvimos en Guadalajara (México) y Mati dio una clase de marketing digital para el colegio de traductores e intérpretes de esa ciudad. ¡Y le pagaron!*

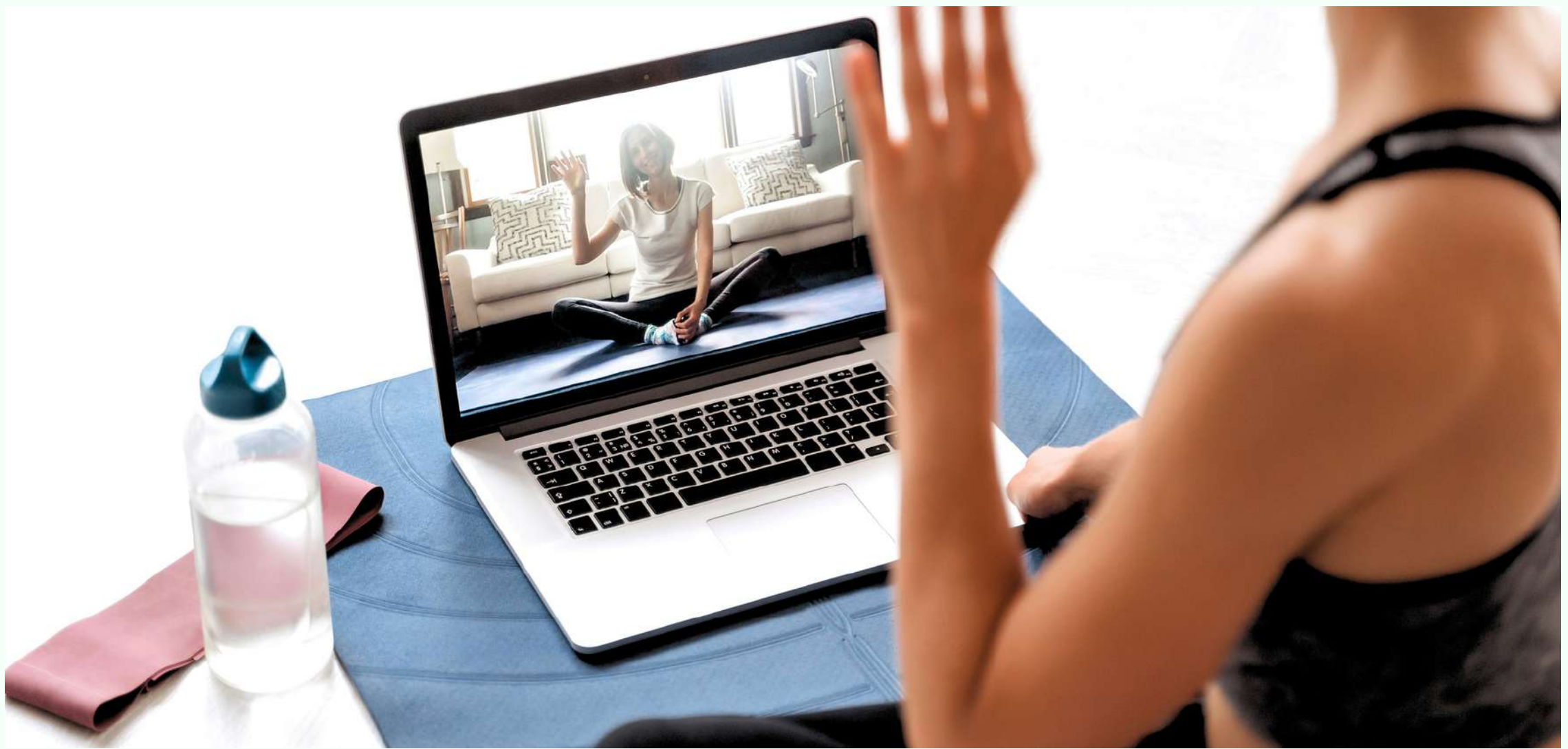


## ¿HACE FALTA FORMARSE PARA ESTE TIPO DE TRABAJOS?

Depende. Si vas a enseñar materias formales como matemática, lengua o inglés sería ideal que cuentes con **un título habilitante**. Vas a estar trabajando con el conocimiento y aprendizaje de las personas. De hecho, algunas plataformas digitales e instituciones te lo solicitan.

Pero para dar clases o talleres propios, tu experiencia y conocimiento pueden ser suficientes. Lo que sí necesitás: **capacidad para organizar, comunicar y conectar con el otro**. Si eso está, todo lo demás se aprende.

## 8. SI SOS UNA PERSONA ACTIVA, TE APASIONA EL MOVIMIENTO, EL DEPORTE Y EL BIENESTAR FÍSICO...



*Si te gusta estar en movimiento, te apasiona el bienestar o una disciplina física como un deporte, un arte marcial o alguna otra actividad como la danza, el yoga, el gym, el taichi... estos son algunos trabajos que podés hacer de manera remota.*

### 46. INSTRUCTOR/A DE YOGA, PILATES O STRETCHING

Si tenés formación en disciplinas corporales, podés dar clases online individuales o grupales desde cualquier lugar. También podés grabar sesiones, crear programas de entrenamiento, ofrecer seguimiento personalizado o desarrollar packs y membresías digitales que puedas vender mientras viajás.

Si lo tuyo es el cuerpo, el bienestar y compartir lo que sabés, hoy podés convertir esa experiencia en un servicio que viaje con vos.

### 47. PERSONAL TRAINER O COACH DE ENTRENAMIENTO

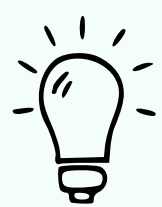
Diseñás rutinas personalizadas y acompañás a tus clientes en línea o con seguimiento remoto para mejorar su estado físico o prepararse para disciplinas específicas. Más allá de los entrenadores presenciales, muchas personas buscan más acompañamiento, datos o insights en el mundo online que les permitan avanzar con seguridad y motivación. Si te apasiona el movimiento, la salud y el acompañamiento, este rol te permite trabajar desde cualquier lugar y generar comunidad en torno al bienestar físico.

## 48. TALLERES DE BIENESTAR INTEGRAL

Podés organizar talleres online sobre entrenamiento, movimiento, respiración, alimentación, autocuidado o descanso. Muchos espacios conscientes (como clubes, centros culturales, hostels o asociaciones) están abiertos a recibir propuestas que sumen valor a su comunidad. Si venís del mundo del yoga, la nutrición, la psicología o el coaching, esta puede ser una forma hermosa de generar ingresos mientras compartís tu conocimiento con otros, estés donde estés.

## 49. CREACIÓN DE CONTENIDO DE MOVIMIENTO Y BIENESTAR

Podés crear videos con rutinas, consejos posturales, técnicas de respiración, alimentación saludable o reflexiones sobre un estilo de vida activo. Este tipo de contenido funciona muy bien en plataformas como YouTube, Instagram o dentro de membresías online. Si te apasiona el bienestar y tenés facilidad para comunicar, es una forma poderosa de llegar a más personas y construir una comunidad alineada con tus valores.



### ¿HACE FALTA FORMARSE PARA ESTE TIPO DE TRABAJOS?

En muchos casos sí, sobre todo si vas a trabajar con el cuerpo de otras personas (ej. yoga, entrenamiento, masajes). Generalmente hay que formarse en educación física o en alguna rama de la fisioterapia. Pero también hay espacio para propuestas más libres si lo tuyo es motivar, acompañar o compartir desde tu propia experiencia y conocimiento.

Lo fundamental es tener **una base sólida, formación ética y una propuesta clara**. El carisma y la autenticidad cuentan mucho en este perfil.

## 9. SI TE INTERESA LO TERAPÉUTICO Y EMOCIONAL



*En el mundo hay personas empáticas, con escucha activa, sensibilidad, interés por el bienestar integral y el crecimiento personal (propio y ajeno).*

*Este perfil incluye tanto a quienes ya trabajan en ámbitos de salud mental o corporal, como a quienes trabajan en coaching, la facilitación de procesos o terapias alternativas. Son personas que inspiran calma, que saben sostener emocionalmente a otros, que pueden leer lo que pasa entre líneas, que disfrutan de guiar, ayudar, acompañar y, en muchos casos, sanar.*

*Y es un perfil super compatible para generar ingresos en movimiento.*

### 50. COACHING O MENTORING DE VIDA O DE PROCESOS PERSONALES

En el mundo hay muchas personas que pierden el foco, que no logran alcanzar sus objetivos o se quedan en la inacción. Y necesitan de otras personas que las acompañen a alcanzar esos objetivos, superar bloqueos, tomar decisiones y avanzar en distintas áreas de la vida. Si tenés habilidades para guiar, escuchar y formular buenas preguntas, podés ofrecer coaching o mentoring de manera online: a través de sesiones individuales, programas grupales, talleres o incluso cursos grabados.

### 51. TERAPEUTA HOLÍSTICO O ENERGÉTICO (REIKI, FLORES, ASTROLOGÍA, ETC.)

Si tenés formación en disciplinas como Reiki, registros akáshicos, tarot terapéutico, aromaterapia o astrología (solo por nombrar algunas), podés ofrecer tus servicios online o de manera presencial en los lugares que decidas visitar y recorrer. Lo hermoso de este tipo de terapias es que requieren muy poco para comenzar. A veces, una silla en la plaza de un pueblo, una música suave y un ratito de conexión energética pueden cambiarle el día a alguien. Y mientras ayudás a otros a sentirse mejor, también vas creando una manera muy tuya de vivir, trabajar y viajar.

## 52. FACILITADOR DE CÍRCULOS DE ESCUCHA O TALLERES DE CRECIMIENTO PERSONAL

Somos muchas las personas que cargamos con carencias, frustraciones y heridas no resueltas. Por eso, cada vez hay más necesidad (y más ganas) de compartir en comunidad, de encontrar espacios donde expresarnos, escucharnos y crecer. Hoy existen círculos o talleres enfocados en temáticas muy diversas: escritura terapéutica, meditación, duelos, creatividad, propósito, vínculos, autoimagen... Y todavía hay mucho por crear y acompañar. Si te interesa sostener espacios de transformación y tenés herramientas para guiar a otros, este puede ser un camino poderoso para compartir lo que sabés y también para crecer con otros en el proceso.

## 53. CREADOR/A DE CONTENIDO DE DESARROLLO PERSONAL

Podés compartir tus aprendizajes, experiencias y reflexiones a través de un podcast, un canal de YouTube, ebooks, guías, talleres o cursos online. Hay muchas personas buscando inspiración, calma y herramientas para vivir mejor. Tu mirada puede hacer la diferencia. Además, este perfil tiene gran potencial de crecimiento en el mundo digital: podés monetizar tu contenido, crear tu comunidad online y trabajar desde cualquier parte del mundo, con solo una computadora, conexión a internet y tu voz auténtica.



### ¿HACE FALTA FORMARSE PARA ESTE TIPO DE TRABAJOS?

Sí, sí y sí. Porque más allá de la intuición y la empatía, trabajar con el dolor o los procesos emocionales de otras personas exige **formación, supervisión y un profundo sentido de responsabilidad ética**.

Hay disciplinas tradicionales con amplia validación, y muchas otras más nuevas o emergentes. **Elegí con conciencia, criterio y respeto**. Pero una vez que te formes, este puede ser un camino **muy flexible, nómada y de altísimo valor humano**.

# ¿Y AHORA? ¿CUÁLES SON LOS PASOS A SEGUIR?

En términos generales, esto es lo que te recomendamos que empieces a hacer para la transición hacia tu reinversión profesional:

## 1 - ELEGÍ UNO O DOS DE LOS PERFILES CON LOS QUE CONECTES DE VERDAD

Pensá en tus intereses, habilidades, experiencias previas y deseos. No se trata solo de lo que “está de moda” sino de lo que resuena con vos. Lo que elijas tiene que gustarte de verdad.

## 2 - FORMATE SI ES NECESARIO

Hacé cursos cortos o largos, según lo que necesites. No siempre es indispensable hacer mil formaciones para arrancar, pero sí podés sumar capacitaciones complementarias como fotografía de productos, edición de video, marketing digital, etc. Todo lo que ayude a que tu propuesta luzca y se venda mejor.

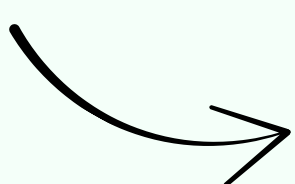
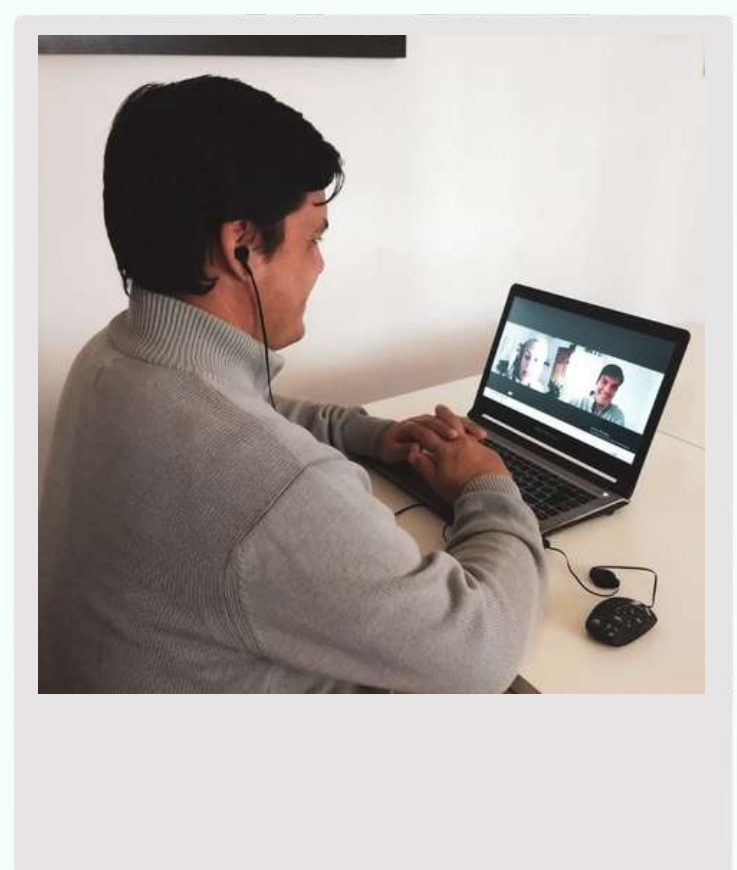
## 3 - SI LO TUYO VA MÁS POR EL CAMINO DIGITAL, ESPECIALIZATE

Una doble especialización puede abrirte muchas puertas. Por ejemplo:

- Fotografía especializada **en** bodas
- Asistencia virtual **para** emprendimientos de bienestar
- Redacción de contenidos **para** revistas de turismo

*Mati, por ejemplo, cuando fue mentor de negocios digitales, se enfocó en colegas traductores y profesores de idiomas porque conocía bien esa industria. Esa combinación potenció mucho más todo lo que tenía para ofrecer.*

*Herramientas como el Ikigai pueden ayudarte a encontrar ese punto de unión entre lo que amás, lo que sabés hacer y lo que el mundo necesita.*



EN LA PÁGINA 58 TE COMPARTIMOS EL  
EJERCICIO PARA DESCUBRIR TU IKIGAI

## 4 - ARMÁ TU PROPUESTA PROFESIONAL

Creá un CV o perfil profesional incluyendo tu conocimiento, tu experiencia, para quiénes son tus servicios y los beneficios que aportás. No necesitás un CV largo, lleno de colores o diseños.

Hoy se valora mucho más lo simple, concreto y directo: que se entienda en pocos segundos qué hacés, en qué sos buena/o y cómo podés ayudar a otras personas o proyectos. Lo importante es que transmita claridad y confianza.

Y si tu actividad lo permite, creá un portfolio donde se pueda ver una muestra de tu trabajo, una demo o, a veces, con un Instagram alcanza y hasta te permite empezar a vender.

## 5 - GANÁ EXPERIENCIA

Al principio podés ofrecer tus servicios o productos de manera gratuita o voluntaria para comenzar a ganar experiencia, obtener testimonios y mejorar tu propuesta.

## 6 - EXPLORÁ PLATAFORMAS DE TRABAJO REMOTO

Postulate a proyectos y conectá con comunidades del rubro. Hoy existen plataformas específicas para casi cualquier profesión digital. ¡Buscá la tuya!

## 7 - HACETE VISIBLE

Contale a todo el mundo lo que hacés. Hacenos caso, a TODO el mundo.

## 8 - NO TE DESANIMES SI NO SALE A LA PRIMERA. SEGUÍ INTENTANDO, CRECIENDO, MEJORANDO.

Una de las lecciones de marketing más potentes nos la dio el dueño del museo hippie en San Marcos Sierras. Nos dijo: *"Hace más de 25 años que le vengo pegando al mismo clavo"*.

Es que es así: intención, perseverancia y mucha paciencia.

## 9 - NO TE QUEDES SOLO/A

¡Nunca desistas! Si no podés por tu cuenta, buscá alguien que te ayude, alguien que te acompañe, **una comunidad de personas como vos** que buscan reinventarse.

Escribinos. Contanos qué te sucede. Podés hacerlo por correo o por Instagram, nosotros leemos todos los mensajes.

Pero, por favor, no te quedes sola o solo pensando que esto no es para vos.

→ ¡VOS TAMBIÉN VAS A TRAVIAJAR! 



# ¡GRACIAS POR LLEGAR HASTA ACÁ!

*Lu, Mati y Almond*

UNA MANERA DE  ANDAR